

報道関係者各位

2020年6月4日

株式会社アマナ

アマナが企画・運営「こどもがまんなかフォトコンテスト」

～with コロナだからこそ、かけがえのない家族の絆の「今」を写真に残したい～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開するアマナグループ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループCEO 進藤博信、以下「アマナグループ」）では、全日本私立幼稚園連合会（所在地：東京都千代田区）による「[こどもがまんなか PROJECT](#)」主催「こどもがまんなかフォトコンテスト」（期間：2020年4月1日～8月31日）の企画・運営を行なっています。



「こどもがまんなかフォトコンテスト」公式サイト

<https://kodomophoto.jp/>

本フォトコンテストは、オンライン上で開催しているコンテスト（参加費：無料）で、“こどもによるこどものための”アートフォトコンテストです。テーマは「だいすき」。応募条件は、撮影者が園児であることのみ。自宅や身近な風景を、こども目線でどう捉えるのか？こどもたちは日常から何を感じ、何を切り取るのか？コロナ禍で#おうち時間が増えている中、こどもたちがちびっこ“フォトグラファー”となってファインダーを覗いて、日常や家族の「今」を捉えます。

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大防止に伴い、日常生活が制限される中、閉塞感やストレスを感じる反面、家族の絆や関係について意識する時間が増えています。こういった状況の中で、アマナグループでは、#おうち時間の楽しみ方のひとつとして、オンライン上で手軽に参加できる「こどもがまんなかフォトコンテスト」を企画しました。応募作品の中から、表彰作品に選ばれたお子さまには豪華景品が贈られるほか、こどもたちが捉えたとおきのとき（瞬間）は、一枚の写真として額装して贈呈されます。

また、「こどもがまんなかフォトコンテスト」の審査員には、国内外で活躍するクリエイターやアーティストにご参加いただきました。本コンテストの仕組みや発信方法、また審査員のキャスティングまで、アマナグループのさまざまなディビジョンが結集して、この度のコンテスト開催となりました。



審査員一覧（写真左から）：安藤桃子氏（映画監督）、谷尻誠氏（建築家）、若木信吾氏（写真家）

▼「こどもがまんなかフォトコンテスト」開催概要

- 応募期間 : 2020年4月1日～2020年8月31日
- 作品テーマ : 「だいすき」
- 応募資格 : 撮影者が保育園・幼稚園の園児であること
- 応募方法 : 専用サイト内エントリーページより専用フォームにてご応募ください
- 応募費用 : 無料
- 審査方法 : 本コンテスト審査員による審査会を実施し、表彰作品を決定します
- 結果発表 : 表彰作品については、専用本サイトにて結果を発表すると共に、都内ギャラリーにて作品展示（2020年10月予定）
- 主 催 : 「[こどもがまんなか PROJECT](#)」

今後もアマナグループでは、写真や映像の制作に留まらず、企業やブランドのよきパートナーとしてグループ傘下のさまざまなリソースやネットワークを駆使して、マーケティング、並びにコミュニケーション領域におけるコンテンツの提供などを行なってまいります。

～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当：島田/住永)

TEL : 03-3740-3500 MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤 博信

所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43

設 立 : 1979年4月

資 本 金 : 1,097 百万円

証券コード : 東証マザーズ 2402

売 上 高 : (連結) 23,031 百万円 ※2019 年度 12 月期実績

従 業 員 数 : (連結) 1,107 名 ※2020 年 1 月 1 日現在

事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業

U R L : <https://amana.jp/>