

バーチャル・ライブ・ビジュアルソリューション

# deep*LIVE*

amana

カンファレンス、展示会、セミナー、コミュニティミーティング etc.  
ライブ・コミュニケーションは今、次の時代を迎えました。

「バーチャルでは、表現したいことが伝わらない」  
そんな思いをビジュアライゼーションの力が解決します。

CGIを駆使した世界観の構築、プレゼンテーションの情動的&視覚的デザイン、  
そして、ブランドや製品をより魅力的に訴求するビジュアルソリューション。

“deepLIVE”は、ライブ・コミュニケーションを新たな次元に進めます。

リアルよりも深く、伝わるライブ体験を。

amana

# deepLIVE

ディープ・ライブの特徴

PHOTO  
QUALITY

フォトクオリティの  
色彩・照明演出

3D  
CGI

自由自在な  
CG空間構築

REAL  
TIME

最新技術を活用した  
リアルタイム合成

HI-END  
DESIGN

最高品質の  
プレゼンテーション  
デザイン

UX  
STRATEGY

ビジネス成果につなげる  
UX戦略策定

PHOTO  
QUALITY

フォトクオリティの色彩・照明演出

- ✓ プロフォトグラファーがフォトディレクションを担当
- ✓ 合成CGIに馴染む表現力を最大化させる色彩・照明演出が可能
- ✓ レポート写真撮影も同時に実施可能





## 自由自在なCG空間構築

- ✓ブランドの世界観・目的・時間に合わせた背景が設定可能
- ✓ロゴ／製品CGI／動画／グラフィックなどを空間に配置可能
- ✓レディメイドのテンプレートを活用し、短時間でのイベント実施も





REAL  
TIME

## 最新技術を活用したリアルタイム合成

- ✓ 3D空間でオブジェクトを動かす最新合成技術を活用可能
- ✓ 背景CGIと連動し、様々な演出効果を実施
- ✓ バーチャルで伝えたい内容にあわせ映像構成を策定



# 最高品質のプレゼンテーションデザイン

- ✓ 全体演出にマッチするオリジナルプレゼンテーションデザイン
- ✓ 支給素材から、編集・デザイン・校正まで対応可能
- ✓ 背景CGIやライティングと重ね合わせた演出効果の実施が可能

“脱広告”が進む今、ターゲットに響くコンテンツを提供できていますか？

Search, Shop on site, Read blog, View banner ad, Read tweet, Demo in store, Watch tutorial, Compare online, Install app, See it on Youtube, Ask friend via text.

MARKET INSIGHT  
CHALLENGES OF CONTENT MARKETING  
コンテンツ活用における3つの課題

65% エンゲージメントの高いコンテンツを作るのが課題だと感じている

62% キャンペーンのROIの測り方がわからない

60% 定期的に一貫してコンテンツをプロデュースできないことを課題と感じている

RECOMMENDATION ENGINE

成果予測AI  
企業やブランドのマーケティング戦略やコンテンツのパフォーマンスデータを機械学習の結果に基づき、ブランドやサービスとのマッチ度 (COR - Content Optimized Rate-) の高いコンテンツをリコメンド。

60 >> 90

RECOMMENDATION ENGINE

コンテンツ CONTENT  
コンテンツを分解して、その特徴から、コンテンツの本質を読み解く

ユーザー USER  
実際に顧客 (Audience) に響いたか "行動" から答え合せ

記事/イメージの好み

編集の方向性

マッチするメディア

価値観 (Societasモデル)

コンテンツを分解 embedding技術

成果予測AI

集客につながったか? Traffic

読まれたか? Engagement

成果につながったか? Action

どんな人か? (Societasモデル)

行動の分解 ユーザーを可視化 解析・成果予測

HOW TO USE  
OPTMS CONTENTが提供するコンテンツの主な活用方法

オウンドメディア  
コンテンツ起点のコミュニケーションの中心となるオウンドメディアの構築に。

メールマーケティング  
メールマガジン、ニュースレターなど、企業発信力の向上し、顧客データベース強化に。

SNS  
Facebook, Twitter, LinkedInなど、SNSにおけるファンコミュニティの活性化に。

RECOMMENDATION ENGINE

OPTMS 成果予測AIが実現すること

CONTENT RECOMMENDATION  
インターネット上で日々膨大に生成されていくコンテンツコレクションを、ネットワークマップとして可視化。企業やブランドの保有するコンテンツをマップ上にプロットし、その中心点を基軸に、最適なコンテンツをリコメンド。



## ビジネス成果につなげるUX戦略策定

- ✓ イベントのビジネス成果を出すための戦略設計サポート
- ✓ 集客→配信→フォローアップまでの戦略設計を実施
- ✓ ビジネスの成果を出すためのKPI設定を策定



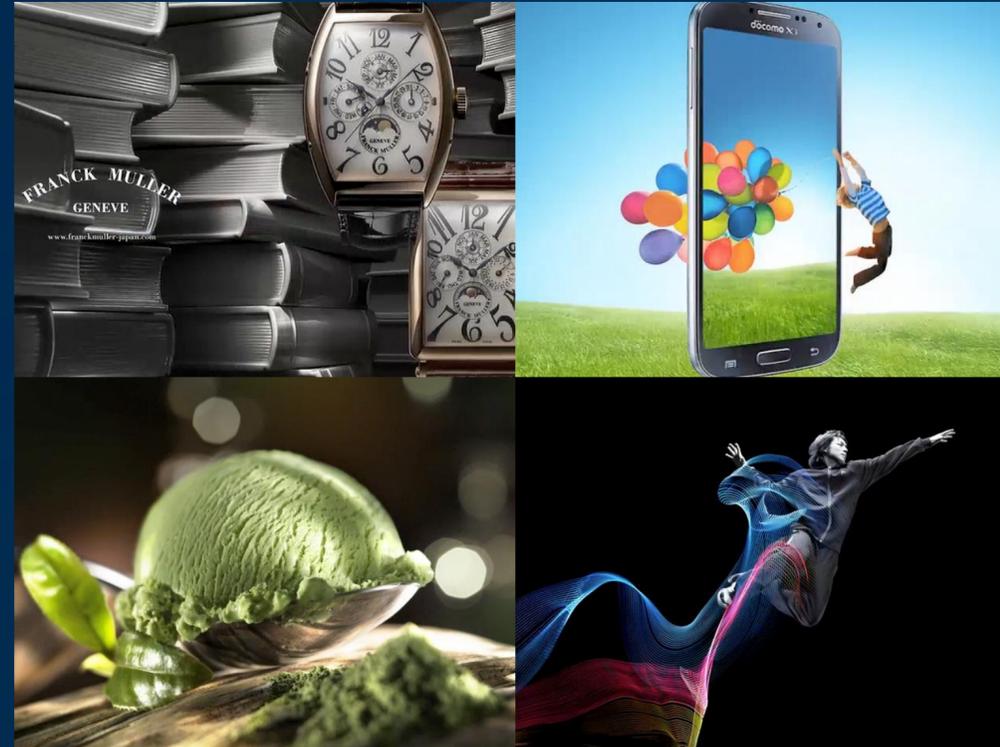
# VISUAL-CONTENT

最高品質のビジュアルコンテンツで、新製品やブランドの世界観を訴求

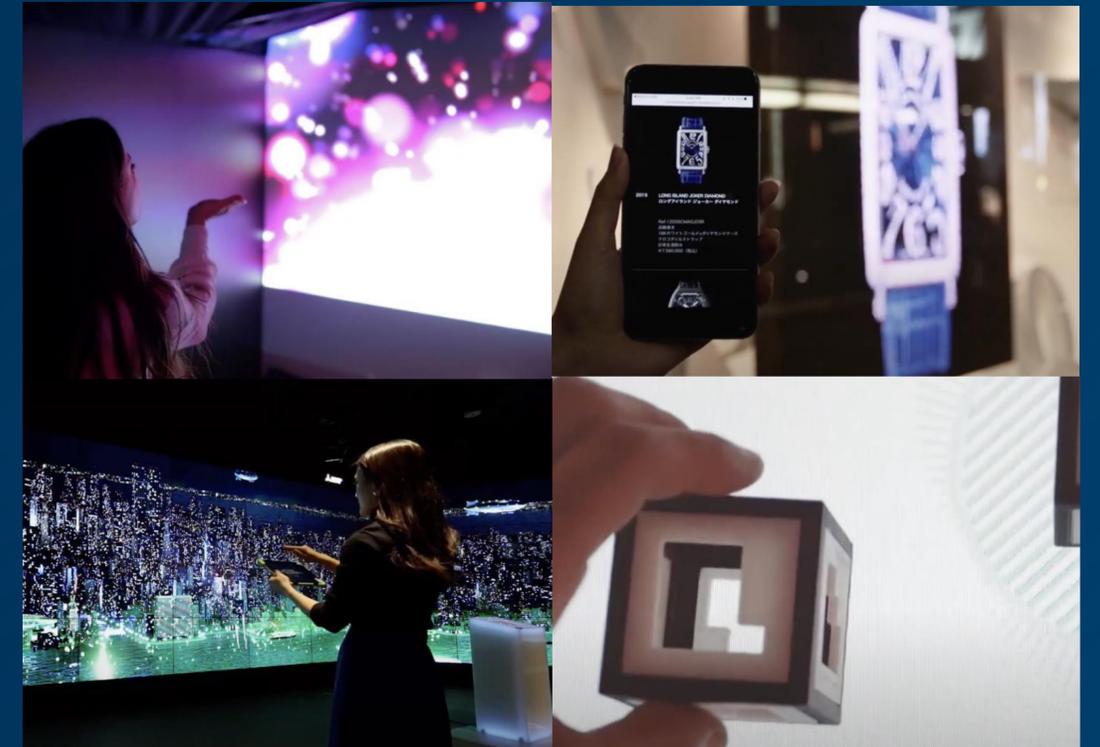
## GRAPHICS



## MOVIES



## INTERACTIVES



# MILESTONE

ディープ・ライブ実施全体の流れ

## プランニング



お客様のプレゼンテーションスタイルをヒアリングしながら、最適な体験設計・演出プランをご提案します。

## プロダクション



演出プランをもとに、照明 / 音響プラン、空間 / リアルタイムによる背景CGI、プレゼンテーション資料のデザインワークを行います。

## リハーサル



本番前にスタジオでの入念なお打合せと演出のチェックを行いますので、安心して本番にお臨みいただけます。

## 本番

# LIVE

## フォローアップ



ライブ配信と同時に収録も行いますので、オンデマンド配信や社内共有にご活用いただけます。

# ANTI-VIRUS POLICY

ウィルス感染防止への配慮について

## REMOTE MTG



事前のヒアリングや確認  
などの打ち合わせは  
リモートでの実施を推奨。

## MINIMUM TEAM



撮影現場は最小人数構成で、密  
集状態を回避。

## SANITARY GOODS



マスク、サニタイザー、アルコー  
ルタオルなど衛生管理グッズを  
完備。

## AIR CONDITION



徹底した換気管理の実施。

## KEEP CLEAN



スタジオは毎日清掃を実施。

## CONDITION CHECK



現場スタッフ及び出演者の検温  
など体調チェックの実施。

# CONTACT

お問い合わせ

*deeplive@amana.jp*

岡本 崇志 | 水流 匡尚