

報道関係者各位

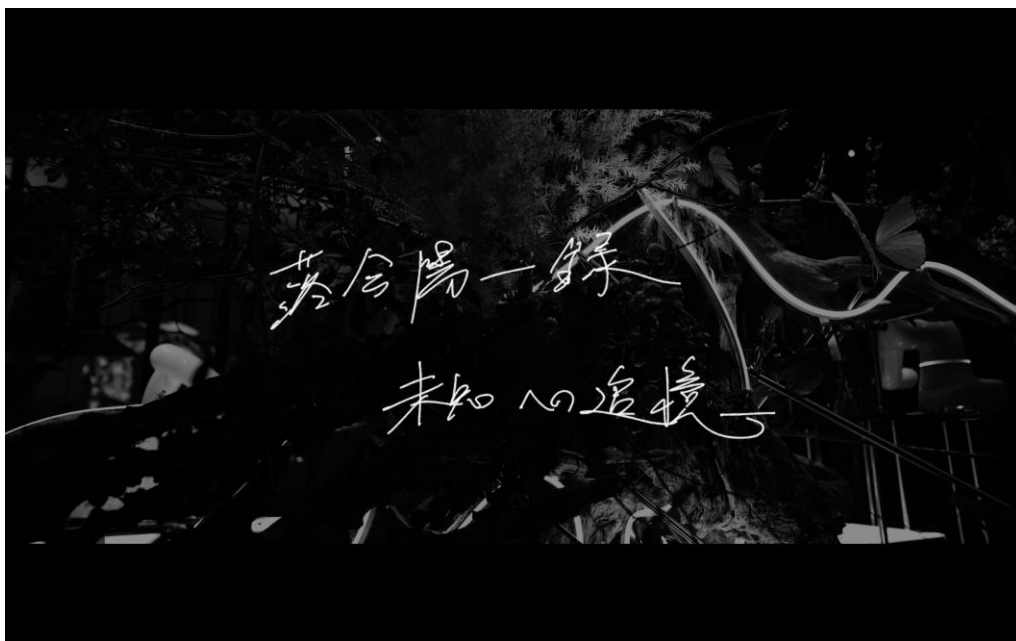
2020年5月25日

株式会社アマナ

「落合陽一録」(YouTubeチャンネル)の開設について

～従来のYouTube動画と一線を画すアマナならではの映像表現と共に運営協力～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開するアマナグループ(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼グループCEO 進藤 博信、以下「アマナグループ」)は、株式会社エモハウスが設立したYouTubeチャンネル「落合陽一録」にて、メディアアーティストの落合陽一氏(<https://yoichiochiai.com/>)の映像制作、並びに今後のチャンネル運営へ協力する旨を発表しました。



▼落合陽一氏公式YouTubeチャンネル「落合陽一録」

<https://www.youtube.com/channel/UCS4gZ0hf6T-rJuJycMnXNNQ>

落合氏とは、アマナグループの本社がある天王洲オフィス内 amana square にて昨年開催した写真展「メディアアーティスト・落合陽一の世界 『質量への憧憬 ～前計算機自然のパーспекティブ～』」(<https://shitsuryou2019.jp/>)以来、写真集などのアート作品の販売などでの取り組みを進めてきました。

こういった取り組みの過程で相談を頂いていた YouTube の映像制作にあたっては、第一線で活躍するメディアアーティストである落合氏ならではのこだわり、また「多くの YouTube 動画とは一線を画した表現」を追求される中で、アマナグループの高品質なクリエイティブや様々なコンテンツの“表現力”にご注目頂き、プロジェクトの立ち上げとなりました。

本「落合陽一録」では、緊急事態宣言下の#STAY HOME という状況の中で、撮影はすべて落合氏自身で行なって頂く一方、それらの素材と過去の膨大な作品、さらには、展覧会開催時にアマナグループが撮り下ろした映像素材などを組み合わせるといった編集作業を行なっています。今後も、コロナ禍における様々な状況に即した撮影体制、また編集対応といった形で、同氏との共同制作を進めることで、コンテンツとして一層、魅力的なものに発展させていく所存です。

アマナグループは、広告領域を中心に培ってきたコンテンツ制作力と共に、時代に即したメディアや、表現方法を取り入れることで、常にアップデートしてきました。この度、「落合陽一録」といった形で YouTube での動画コンテンツの配信に共同で取り組むことは、今後、広がっていく 5G 時代に、確実にニーズが高まるであろうネット動画による情報発信においても、アマナグループが創業以来、大切にしてきたその“表現力”を礎に、ヴァリエーション豊かなコンテンツ提供をグループとしての姿勢を示すものとなると確信しています。YouTube チャンネル「落合陽一録」が、落合氏のファンはもとより、多くのパートナー企業各社様にも、楽しんで頂けることを願っています。

※落合陽一氏チームと手がけた展覧会、また写真集の詳細については、下記よりご覧頂けます。

https://amana.jp/news/detail_377.html

https://amana.jp/news/detail_385.html

～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当：堤/住永)

TEL : 03-3740-3500

MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信

所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43

設 立 : 1979 年 4 月

資 本 金 : 1,097 百万円

証券コード : 東証マザーズ 2402

売 上 高 : (連結) 23,031 百万円 ※2019 年度 12 月期実績

従 業 員 数 : (連結) 1,107 名 ※2020 年 1 月 1 日現在

事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業

U R L : <https://amana.jp/>