

報道関係者各位

2020年5月13日

株式会社アマナ

アマナ・コミュニティマーケティング Div.主催 LockerRoom meetup#8 開催のご案内

トライバルメディアハウス社とオンラインセミナー共催
「今こそ知っておきたい！コミュニティマーケティングの戦略と実践」

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤 博信、以下「アマナ」）のコミュニティマーケティング事業部では、来る5月27日（水）、企業のマーケティング支援からソーシャルメディア運用まで幅広く手がけている株式会社トライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長 池田 紀行氏）と共同で、「今こそ知っておきたい！コミュニティマーケティングの戦略と実践～はじめ方と効果の出し方～」と題したオンラインセミナーを開催します。



近年、オンラインコミュニティが注目され、商品やブランドをファンと共創したり熱量を高めたりするために活用する企業が増えています。一方、「コミュニティ運用の目的が明確でない」「参加者の熱量を保つことができない」「どうやって効果検証すればよいのかわからない」といった相談が増えています。

本セミナーでは、「熱狂顧客戦略」の著者であるトライバルメディアハウス (<https://www.tribalmedia.co.jp/>) の高橋氏と、コミュニティマーケティングに特化したアマナのクリ

エイティブサービス「POOL（プール）」を立ち上げた新居との対談を中心に、コミュニティマーケティングの戦略の立て方から参加者の心を惹きつけるコンテンツの作り方、効果検証までをお伝えします。

本セミナーをきっかけに、従来型のマーケティングから、顧客に共感され、顧客と一緒に取り組むマーケティングの可能性を感じていただければと考えています。

▼オンラインセミナー概要

「今こそ知っておきたい！コミュニティマーケティングの戦略と実践
～はじめ方と効果の出し方～」

日 時 : 2020年5月27日（水）15:00～16:00

会 場 : 本イベントはオンライン開催です（配信 URL は、お申込みの方に別途ご案内します）

登壇者 : 株式会社トライバルメディアハウス 高橋 遼氏

株式会社アマナ コミュニティマーケティング事業部 新居 祐介

参加費 : 無料

申込み : Peatix にて受付中 → <https://lrmeetup-vol8-amana.peatix.com>

▼アマナ・コミュニティマーケティング事業部とは：

アマナでは2019年より、企業のコミュニティマーケティングを支援する専任チームとして、「コミュニティマーケティング事業部」を立ち上げ、各社の様々なニーズに即したコミュニティ形成を企画・提案しています。また、新たな顧客とのコミュニケーション方法に関心の高い企業のマーケティングご担当者様を対象に定期的にトークイベントを開催し、「コミュニティ」を軸に、様々な分野で活躍されているゲストをお招きし、事例をご紹介頂きながら、マーケティング施策のヒントとなるテーマでお話し頂いています。

「POOL」サービス紹介サイト：<https://pool.amana.jp/>

コミュニティの”今”が集まるオウンドメディア「FLOAT」：<https://pool.amana.jp/float/>

～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当: 堤/住永)
TEL : 03-3740-3500 MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資 本 金 : 1,097 百万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結) 23,031 百万円 ※2019 年度 12 月期実績
従 業 員 数 : (連結) 1,107 名 ※2020 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <https://amana.jp/>