

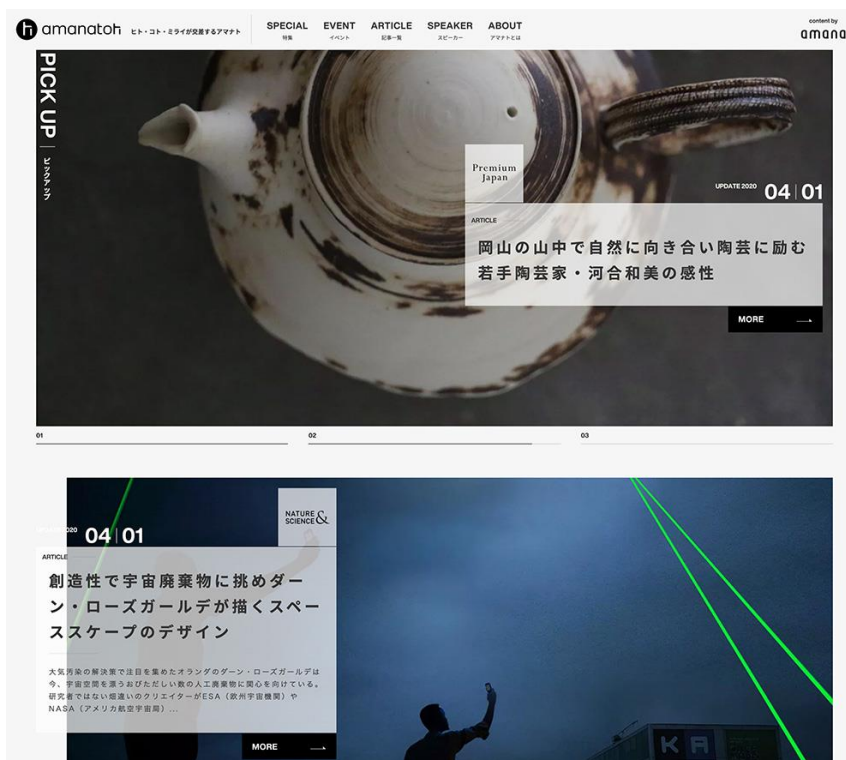
報道関係者各位

2020年4月1日

株式会社アマナ

アマナグループ9メディアの編集力を結集！
「アマナト (amanatoh)」の新設
～クリエイティブからビジネスまで、次世代型メディアプラットフォーム～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開するアマナグループ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤 博信、以下「アマナグループ」）は、この度、次世代型メディアプラットフォーム「アマナト (amanatoh)」の新設を発表しました。



アートやデザイン、食、テクノロジー、自然科学、ライフスタイル、マーケティングなど、アマナグループ傘下で運営している9つの専門メディアは、独自の視点でさまざまな事象を捉え、情報発信してきました。次世代型メディアプラットフォーム「アマナト」（編集長：タジリ ケイスケ）では、「ヒト・コト・ミライが交差する」をタグラインに据えて、「キュレーション・特集・イベント」の3つの軸から情報を発信し、デジタルとリアルのアウトプットへと繋げて、一層複雑化する現代社会の課題に向き合います。

▼新サイト URL

次世代型メディアプラットフォーム「アマト」

<https://amanatoh.jp>



不確実性の時代における“情報”の未来

情報量が加速度的に増えている現代社会。ひとたびスマートフォンをのぞくと、情報流通の効率化により大多数の関心を引くような中庸なコンテンツであふれるようになりました。

アマナグループが運営する9つのメディアでは、そうしたコモディティ化された“消費情報”を発信するのではなく、メディアならではの高い専門性と鋭い視点で社会を“編集”し、時に疑問を投げ掛け、時にインサイトを得るものとして“価値情報”を届けてきました。

どれほどテクノロジーが進化し、生活しやすい世の中になったとしても、未来は不測です。先の見通せない時代だからこそ、目先の情報にとらわれず、一人ひとりが来たるべき社会を想像しなければなりません。次世代型メディアプラットフォーム「アマト」では、各メディアが培ってきた編集の力をもってそのきっかけをお届けしていきます。

そして、わたしたちはこれからも問い続けます。時代を、未来を。

By 「アマト」編集長 タジリ ケイスケ

1. 「キュレーション」 ～俯瞰した視点で本質を読み解く～

アマナグループの9つのメディアが発信する記事をキュレーションして掲載。ライフスタイルからビジネスまで、ジャンルを超えて横断的に並べることで、単一記事から発見できないインサイトを発信していきます。

2. 「特集」 ～9つのメディアによる集合知～

社会・企業が抱える課題をテーマに、各メディアが独自の視点で企画・編集したオリジナル記事を制作。ビジネス的視点では見えてこなかったアプローチから、課題に対する“解”を発見していきます。

3. 「イベント」 ～リアル会場からはじまる次なる一手～

9つのメディアのひとつ、アマナのイベントメディア「H（エイチ）」と連動することで、さまざまな業界の第一線で活躍する人物を交えてディスカッションしていきます。オンライン上でのコミュニケーションが主流のいまだからこそ、リアル会場でしか感じられない温度や感覚を届け、登壇者／来場者とともに次なるビジネスの可能性を考えます。

※国内に於ける新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大に伴う東京都の外出自粛要請の推移を鑑みて今後、イベントを開催していく予定です。詳細につきましては、本サイトにてご案内致します。

来たるべき未来の社会像を浮かび上がらせる「アマナト」

アマナグループ傘下にて運営する9つの専門メディアは、下記になります。

1. IMA（イマ、<https://imaonline.jp/>）
2. Fasu（ファス、<https://fasu.jp/>）
3. WEB 料理通信 | The Cuisine Press（ウェブ料理通信 | キュイジーンプレス、<https://r-tsushin.com/>）
4. Nature & Science（ネイチャー＆サイエンス、<https://nature-and-science.jp/>）
5. Premium Japan（プレミアムジャパン、<https://www.premium-j.jp/>）
6. Pashadelic（パシャデリック、<https://pashadelic.com/>）
7. xico（ヒーコ、<https://xico.media/>）
8. VISUAL SHIFT（ビジュアルシフト、<https://visual-shift.jp/>）
9. H（エイチ、<http://amanatoh.jp/event/>）

IMA
LIVING WITH PHOTOGRAPHY

グローバルな視点でアート写真の
あらゆる情報を紹介する、
国内唯一無二のウェブマガジン。

Fasu
NEW FAMILY NEW STANDARD

「あたらしい家族のための、
あたらしいスタンダード」を提案する
ライフスタイルメディア

料理通信

「食で未来をつくる・食の未来を考える」を
テーマに人々を結ぶメディア

**NATURE
SCIENCE &**

自然と科学への好奇心を、
豊かなビジュアルとともにお届けする
ウェブマガジン

**Premium
Japan**

今、「日本の感性」と「日本の美意識」を
発信するオンラインメディア

PASHADELIC
PHOTOGRAPHY GUIDE BY THE PHOTOGRAPHERS

“写真ライフをもっと楽しく”をミッションに、
絶景写真に特化したプラットフォーム

xuoc

あたらしい写真の楽しみを発見・発信する、
写真とカメラのウェブマガジン

VISUAL SH/FT

企業の課題を解決するヒントを
クリエイティブ視点で紹介する
アマナのオウンドメディア

H

クリエイティブからビジネスの未来を考える
次世代型イベントプラットフォーム

~コーポレートミッション~

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当: 堤/住永)

TEL : 03-3740-3500

MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤 博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資 本 金 : 1,097 百万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結) 23,031 百万円 ※2019 年度 12 月期実績
従 業 員 数 : (連結) 1,107 名 ※2020 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <https://amana.jp/>