

報道関係者各位

2020年4月1日

株式会社アマナ

「あたらしい家族のための、あたらしいスタンダード」をテーマに
多彩なコンテンツを発信するライフスタイルメディア「Fasu（ファス）」を開設
～ファッション、教育、アートほか「親が知りたい・子どもに知らせたい・子どもと知りたい」グローバルなコンテンツを発信～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤 博信、以下「アマナ」）はこの度、「あたらしい家族のための、あたらしいスタンダード」を提案するライフスタイルメディア「Fasu（ファス）」の運営を開始しました。

Fasu

NEW FAMILY NEW STANDARD

本日、「MiLK JAPON WEB」は「Fasu」へと名前を変えて進化。

この度のリニューアルに際して、あたらしい時代に生きるファミリー（Family）のあたらしい明日（asu）を提案するメディアへと生まれ変わりました。

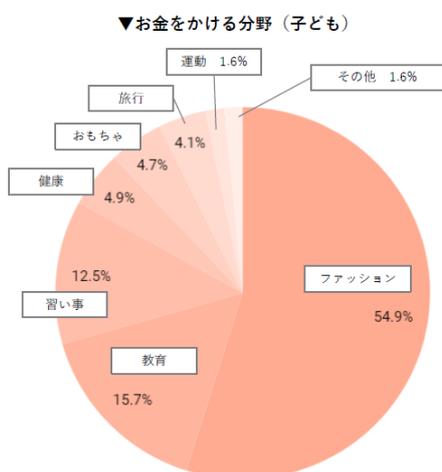
▼新サイトURL

<https://fasu.jp/>

東京、そして世界中からピックアップする、ベビー、キッズ、ティーン、そして大人の最新ファッション情報を筆頭に、美意識を高めるインテリア、アート情報、グローバルなエデュケーションをハイエンドなビジュアルとクオリティで展開。子どもも親も楽しめる、あたらしいスタンダードを提案します。豊富なオリジナルのコンテンツに加え、引き続き、フランス「MiLK」との記事連携を図り、パリから届く最新のモードやニュースも併せてお届けします。

編集長には、数々のWEB系ファッションメディアの編集長を歴任してきた宮坂 淑子を迎え、これからの時代を担うベビー、キッズ、ティーンまで「すべての子供とその親たち」に、それぞれの年代に気づきを与える「新しい時代のライフスタイルメディア」として、人間力を培う幅広いコンテンツを発信すると共に、イベントやワークショップなど体験の場を提供します。

「Miik JAPON WEB」を運営する中で顕著となってきたユーザープロフィールをみると、7,500に上る同WEBユーザー（メルマガ会員）の興味関心項目の上位は、自己表現に繋がる「ファッション」、思考力を深める「教育」、知識・技術を習得する「習い事」となっています。



◀「Miik JAPON WEB」ユーザープロフィール
(株式会社アマナ | 「Miik」編集部調べ)

今後「Fasu」では、こういったユーザープロフィールに即した多角的、また立体的なコンテンツを発信することで、ハイエンドなユーザーコミュニティ（メインターゲット：首都圏在住、30代～40代後半、世帯年収1,000万円以上のファミリー層）の形成を目指して参ります。コンテンツ例は下記。

▼コンテンツ例

- ① 国内外のクリエイターが手がけるハイエンドなファッションストーリー
- ② 世界からお届け！各国SDGs最前線
- ③ あたらしい家族のためのニューススタンダードアイテム図鑑
- ④ あたらしい家族のための美術館、絵本、データベース
- ⑤ STEAM教育（注1）最新ジャーナル
- ⑥ 時代を健やかに生きるための、あたらしいウェルネス

など

▼編集長 宮坂 淑子（みやさか よしこ）プロフィール

大学卒業後、フリーランスでファッションライター&エディターとして女性誌をメインに活動した後、ロッキング・オン「H」編集部を経てハースト婦人画報社「ELLE JAPON」「ELLE girl」編集部にてファッションとカルチャーを担当。「ELLE ONLINE」編集長、コンデナスト・ジャパン「VOGUE GIRL」編集長を歴任した後、デジタルメディアの編集やディレクションに携わる。

▼「Miik JAPON WEB」とは

フランス・パリで誕生した雑誌「Miik」の日本版「Miik JAPON」のWEBサイト。“Lifestyle magazine for modern family”をフィロソフィーとし、新しい家族のありかたとしてファッション、インテリア、食、教育、アート等のライフスタイル情報を提案してきましたが、この度、「Fasu」にリニューアルしました。尚、雑誌「Miik JAPON」も、「Fasu」が擁する一メディアとして、引続き、年2回発行して参りません。

～コーポレートミッション～
「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

（注1）STEAM教育とは

STEAM教育（スティームきょういく）とは、Science（科学）、Technology（技術）、Engineering（工学）、Mathematics（数学）を統合的に学習するSTEM（ステム）教育に、Art（芸術）を加えて提唱された教育手法。2008年にジョン・前田氏が米国東北部に位置するロードアイランド州のRhode Island School of Design (RISD) 学長就任時に提唱した新しい概念（※国家戦略には至っていない）で、イノベーション促進のために、アーティストやデザイナーを積極雇用することで、教育者、科学者、芸術家、加えて実業家が一緒に考える教育手法として広がりを見せている。

◎参照：「STEAM教育について」（文部科学省）

https://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chukyo/chukyo3/004/siryo/_icsFiles/afieldfile/2019/09/11/1420968_5.pdf

◎参照：「21世紀の教育・学習」（経済産業省）

https://www.meti.go.jp/shingikai/mono_info_service/mirai_kyoshitsu/pdf/001_09_00.pdf

【本リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室（担当：島田／住永）
TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 ： 代表取締役社長 進藤 博信
所 在 地 ： 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 ： 1979 年 4 月
資 本 金 ： 1,097 百万円
証券コード： 東証マザーズ 2402
売 上 高 ： （連結）23,031 百万円 ※2019 年度 12 月期実績
従 業 員 数： （連結）1,107 名 ※2020 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容： ビジュアルコミュニケーション事業
U R L ： <https://amana.jp/>