

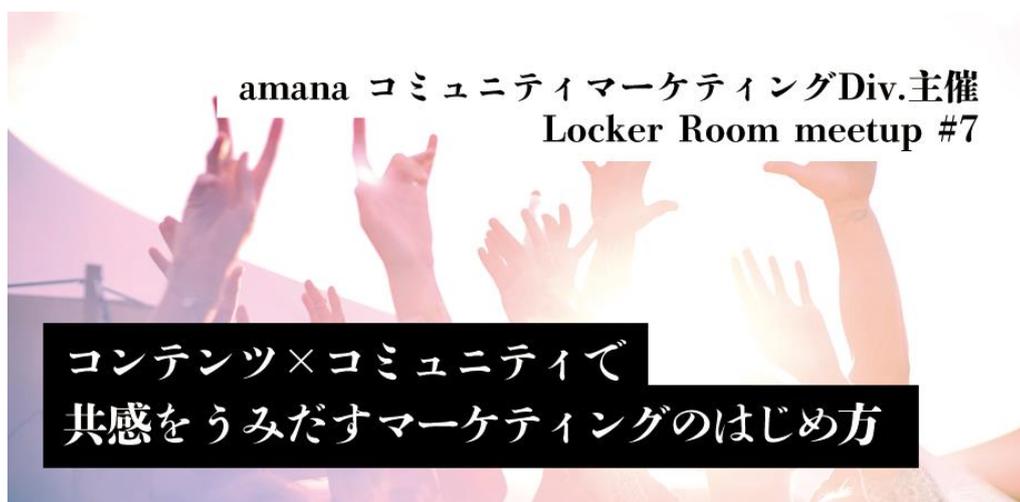
報道関係者各位

2020年3月5日

株式会社アマナ

オンラインセミナー開催
「コンテンツ×コミュニティで共感をうみだすマーケティングのはじめ方」
アマナ・コミュニティマーケティング Div.主催 Locker Room meetup#7

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」）は、3月7日（金）、「コンテンツ×コミュニティで共感をうみだすマーケティングのはじめ方」と題したオンラインセミナーを開催します。



広告メッセージが届きづらくなっている昨今、多くの企業で、“共感をうむコンテンツを配信しよう”といった取り組みや、“顧客をコミュニティ化してファンにしよう”といったマーケティング活動が行われています。しかしながら、こういった活動の担当者に任命された方々の多くが、「どうやってコンテンツやコミュニティをつくれれば良いのか?」「何から始めれば?」といった疑問に、手探りで取り組まれているのではないのでしょうか?本セミナーでは、そんな悩める皆さまを対象に、以下のような疑問を解決していただければと考えています。

- ・コンテンツマーケティング/コミュニティマーケティングとは何か?
- ・どうやって始めれば良いのか?
- ・どんな効果が期待出来るのか?
- ・実際に取り組んでいる企業の事例にはどんなものがあるのか?

本イベントをきっかけに、従来型のマーケティングから、顧客に共感され、顧客と一緒に取り組むマーケティングの可能性を感じていただければ幸いです。

▼オンラインセミナー概要

Locker Room meetup #7

「コンテンツ×コミュニティで共感をうみだすマーケティングのはじめ方」

日 時 : 2020年3月6日 (金) 19:30~21:30

会 場 : 本イベントはオンライン開催です (配信URLは、お申込みの方に別途ご案内いたします)

参加費 : 無料

申込み : Peatixにて受付中 → <https://lrmeetup-vol7-amana.peatix.com/>

▼アマナ・コミュニティマーケティングDiv.とは :

アマナでは2019年より、企業のコミュニティマーケティングを支援する専任チームとして、「コミュニティマーケティング事業部」を立ち上げ、各社の様々なニーズに即したコミュニティ形成を企画・提案しています。また、新たな顧客とのコミュニケーション方法に関心の高い企業のマーケティングご担当者様を対象に定期的にトークイベント (Locker Room meetup) を開催し、「コミュニティ」を軸に、様々な分野で活躍されているゲストをお招きし、事例をご紹介頂きながら、マーケティング施策のヒントとなるテーマでお話し頂いています。

~コーポレートミッション~
「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当: 堤/住永)

TEL : 03-3740-3500 MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤 博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資 本 金 : 1,097 百万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結) 23,031 百万円 ※2019 年度 12 月期実績
従 業 員 数 : (連結) 1,107 名 ※2020 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <https://amana.jp/>