

報道関係者各位

2019年12月19日

株式会社アマナ

アマナ・クロスモーション制作のプロモーション映像 ドイツデザイン賞「German Design Award 2020」優秀賞を受賞

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループCEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、この度、同社で映像やイベントの企画・制作を手掛けるアマナ・クロスモーションが制作に携わったプロモーション映像『2019 STELLA SW in GENKAINADA』（クライアント：株式会社シマノ、商品：スピニングリールの新作STELLA SW）が、国際的に権威のあるドイツデザイン賞「German Design Award 2020」のExcellent Communications Design-Audiovisual部門で優秀賞を受賞したことを報告します。

同作品は、既報の通り（※）、「2019年 ニューヨークフェスティバル（New York Festivals 2019 Advertising Awards® 2019）」にて、「撮影技術部門」「編集技術部門」の2部門でファイナリストに入賞するなど、米国でも高い評価をいただいております、この度の選出も大変光栄なことと考えています。

（※）https://amana.jp/news/detail_440.html

▼ 「German Design Award 2020」選出作品

<https://www.german-design-award.com/en/the-winners/gallery/detail/30363-2019-stella-sw-in-genkainada.html>



<https://youtu.be/xCIXNpGENQk>

◎映像ディレクター：

福村 昌平（所属：アマナ クロスモーション制作局所属）

◎プロデューサー：

植山 雄大（所属：アマナ 法人営業本部西日本支社所属）

◎カメラマン：

峰村 博征（所属：アマナ 法人営業本部ビジネス開発本部所属）

▼「German Design Award」とは

<https://www.german-design-award.com/>



「German Design Award」は、ドイツデザイン協議会が主催している権威ある国際的なデザイン賞。世界各国のデザイン賞を受賞しているなど、既に優れたデザインとして一定の評価を受けている商品または作品の中から、ドイツデザイン評議会の推薦を受けた商品または作品のみが受賞候補となるため、ノミネートされること自体が名誉とされています。

同アワードは、「Excellent Product Design」と「Excellent Communications Design」の2つの部門で構成されており、ノミネート商品または作品の中から優れたデザインにGold（金賞）、Winner（優秀賞）、Special Mention（特別賞）が与えられます。

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは、今年、40周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室（担当：堤／住永）

TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤 博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資 本 金 : 10 億 9,714 万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結) 222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績
従 業 員 数 : (連結) 1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <https://amana.jp/>