

報道関係者各位

2019年12月2日

株式会社アマナ

アマナ・クロスモーションの映像ディレクター
「2020年ニューヨークフェスティバル®」の審査員に選出

～1957年設立の歴史ある国際広告賞にて『クリエイティブの王者』を見極める重役を担います～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、この度、弊社のプロダクションユニットの一つ amana CROSSMOTION（アマナ・クロスモーション）所属の映像ディレクター・福村 昌平が、世界最大の国際広告コンテスト「2020年ニューヨークフェスティバル（New York Festivals Advertising Awards® 2020）」の審査員に指名された旨、ご報告します。日本出身の審査員は、福村を含めて計6名となっており、大変光栄なことと考えています。



▼福村 昌平（ふくむら しょうへい）略歴

映像ディレクター（所属：アマナ CROSSMOTION）

<http://recruit.amana.jp/interview/23/>

<https://amana.jp/company/information/productionunit.html>



福村は、番組制作会社から CM プロダクションを経て、2015年から（株）アマナに所属。ドキュメンタリーをバックグラウンドに持ち、様々な企業広告を演出してきました。

レンズを通して本質を描写し、ストーリーを描くことを演出の心情とする中、（株）シマノの『STELLA SW in GENKAINADA』（<https://youtu.be/xCIXNpGENQk>）が「2019年ニューヨークフェスティバル」の撮影技術部門（Cinematography）と編

集技術部門（Editing）のダブル受賞となりました。また、その高品質な美しい映像は、本年のドイツ・デザイン賞も受賞しています。

▼ 「New York Festivals Advertising Awards[®]」とは

<https://www.nyfadvertising.com/>

<https://www.nyfadvertising.com/jury/index/495c0fa0-81a0-43c3-80ed-da826c3b65a8>

「ニューヨークフェスティバル（New York Festivals Advertising Awards[®]）」は、1957年に創設された国際コンテスト。審査はまず75か国以上の国から選出された400人以上の審査員がファイナリストを選び、その後、世界の名だたる広告代理店のチーフ・クリエイティブ・オフィサー（CCO）で構成される名実共に“ドリームチーム（Dream Team）”のエグゼクティブ審査員が集まって、5日間で全カテゴリーを二次審査し、受賞作品を決定します。

その表彰対象は、「広告」（プリント、モバイル、デジタル、OOH〈屋外広告〉等）のみならず、TV番組や映画、ラジオ番組、またパッケージデザインやメディアリレーション等、今日のありとあらゆる広告表現やコミュニケーション分野が含まれており、「世界の最も優れたクリエイティブ・コミュニケーション（World's Best Creative Communications）」を称える権威ある賞として知られています。

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは今年、40周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室（担当：堤／住永）

TEL：03-3740-3500

MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地：東京都品川区東品川 2-2-43
設立：1979年4月
資本金：10億9,714万円
証券コード：東証マザーズ 2402
売上高：（連結）222億90百万円 ※2018年度12月期実績
従業員数：（連結）1,022名 ※2019年1月1日現在
事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業
URL：<https://amana.jp/>