

報道関係者各位

2019年10月16日

株式会社アマナ

CHANEL「マドモアゼル プリヴェ展」関連企画写真展

市田小百合による「L'APPARTMENT DE MADEMOISELLE」展のご案内

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」）は、CHANELによる「マドモアゼル プリヴェ展 - ガブリエル シャネルの世界へ」の関連企画として、ニューヨーク在住のフォトグラファー市田小百合による写真展「L'APPARTMENT DE MADEMOISELLE」を開催します。



“LIVING WITH PHOTOGRAPHY” をコンセプトに雑誌、写真集、展示など様々なアプローチでアートフォトとの接点を創出してきた『IMA』では、これまでも多くの日本人写真家の中から新しい才能を発掘し、輩出してきました。その一人でもある市田小百合は、現在ニューヨークを拠点に活躍する若手写真家として、国内外で注目を集めています。今回、ロンドン・ソウル・香港・上海と世界を巡回し、いよいよ東京で開催となる「マドモアゼル プリヴェ展 - ガブリエル シャネルの世界へ」の開催に合わせて、20世紀を代表する最も革新的なデザイナーであるガブリエル・シャネルが愛したアパルトマンを撮影しました。この度、IMA gallery の展覧会として、また11月29日発売の『IMA』誌面にて、新たな作品として発表します。

▼展覧会概要

「L'APPARTMENT DE MADEMOISELLE」展

会期 : 2019年10月19日(土)～12月1日(日)
時間 : 11:00～20:00(無休)
会場 : IMA gallery (住所: 〒140-0002 品川区東品川 2-2-43 T33 ビル1F)
<https://amana.jp/company/shops-galleries/imagallery.html>
入場料 : 無料
問合せ : TEL/ 03-3740-0303、E-Mail/ imagallery@imaconceptstore.jp

現在もパリ・カンボン通り31番地に遺されているアパルトマン。その空間には、彼女のインスピレーションの源でもあったインテリアや調度品が、生前と変わらぬ状態で保存されています。シャネルのキーカラーである黒、白、ベージュ、赤、ゴールドの5色を基調とした部屋の中に、彼女の星座でもあった獅子座を象徴するライオンの置物や彼女のラッキーナンバーである「5」や「19」などをモチーフにしたもの、中国や日本他様々な国から取り寄せた豪華な家具がちりばめられ、迷信深く、類い稀なる美意識を持った彼女が何を大切にしてきたかを読み解くことができます。

20世紀以降の女性たちのライフスタイルの基礎を作り上げ、数々のクリエイションを生み出したこの場所と、世紀のデザイナーを見守った宝物たちが息づく様を美しいビジュアルで捉えた本作は、歴史的な観点から見ても価値のあるものとなっています。ファッション愛好家やアートや写真に関心の高い方々まで、幅広い層にガブリエル・シャネルの功績と世界観の原点を窺い知ることができる展示です。



▼市田小百合略歴

1985年、福岡県生まれ。2006年、写真学校を卒業後、スタジオマンとして3年半ほど働いた後、渡英。2012年より拠点を米国ニューヨークに移す。2016年、JAPAN PHOTO AWARD受賞。2018年はFotofilmic18に入選し、Fotofilmic18 Shortlist Show (カナダ)、Barcelona Foto Biennale, 5th Biennale of Fine Art & Documentary Photography (スペイン)などに参加。ロシアのSpace Placeで個展を開催するなど、国内外から注目される。代表作に「Mayu」がある。

<https://www.sayuriichida.com/>

※インタビューなどのご取材も受け付けております。

▼アートフォトの専門ギャラリー「IMA gallery」

<https://imaonline.jp/imaproject/ima-gallery/>

IMA gallery のコンセプトは“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”。アートフォトのある暮らしをもっと身近に楽しむためのスペースとして、2014年に六本木にオープン、2017年に品川・天王洲に移転しました。若手写真家のための活躍の場を創出する“IMA プロジェクト”の一つとしてスタートして以来、所属作家を中心に、国内外の若手日本人写真家による展覧会や、アーティストやクリエイターを招いたトークショーを実施するなど、アートフォトを多角的に楽しみながら学べる機会を提供しています。併設のカフェ「IMA Cafe」(<http://ima-cafe.com/>)では、厳選されたこだわりのコーヒーもお楽しみいただけます。



▼“IMA プロジェクト”とは

2012年以來、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をテーマに、さまざまなアプローチで日常の中でアートフォトと親しむ提案をしています。写真雑誌『IMA』は、世界中の旬なフォトグラファーの最も新しい写真表現を紹介しながら、写真史から日々の中での写真との付き合い方までをご紹介します。その他、アート写真のwebマガジン「IMA online」(<https://imaonline.jp/>)や写真集レーベル「IMA photobook」の他、アートフォト専門のギャラリー「IMA gallery」の運営、展覧会、トークイベント、ワークショップから写真フェスティバルまで幅広く展開しています。「見る」「読む」「買う」「飾る」「学ぶ」あらゆる角度から余すことなく写真を楽しめるプラットフォームです。

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは今年、40周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室（担当：堤／住永）

TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 進藤博信
所在地：東京都品川区東品川 2-2-43
設立：1979年4月
資本金：10億9,714万円
証券コード：東証マザーズ 2402
売上高：（連結）222億90百万円 ※2018年度12月期実績
従業員数：（連結）1,022名 ※2019年1月1日現在
事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業
URL：<https://amana.jp/>