

報道関係者各位

2019 年 10 月 15 日

株式会社アマナ

アートセミナー開催
現代アートを「買うこと」の魅力とは？
～アートコレクターとギャラリストに聞く～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」）は、来る 10 月 22 日（火・祝）、「アートコレクターとギャラリストに聞く、現代アートを『買うこと』の魅力とは？」と題したアートセミナーを開催します。



日本の美術館は混んでいると思いませんか？

日本の美術展の入場者数はトップクラスで、アートを「見る」人は世界的に見ても非常に多い。一方、アートを「買い」「飾る」ことがライフスタイルとして定着している海外に比べて、日本ではアートを「買う」という文化自体があまり根付いていません。アートをコレクションすることの魅力とは、一体何なのでしょう？

▼アートセミナー概要

アートコレクターとギャラリストに聞く、現代アートを「買うこと」の魅力とは？

アートを買う目的——作家支援、娯楽、投資、精神的効用と、その目的は人によって様々ですが、本セミナーでは、サラリーマン時代にアートのコレクションを始め、現代アートのコレクター歴 20 年の中尾浩治氏（元・テルモ会長）と、現在アートギャラリー「東京画廊」代表の山本豊津氏の実体験から、現代アートを買い、コレクションすることの魅力を探ります。アートは好きだけどまだ購入したことがない人、購入方法が分からない人、何をかうべきか悩んでいる人

——今回のセミナーをきっかけに、アートのある素敵な生活をはじめませんか？

日 時 : 2019 年 10 月 22 日（火・祝）16:00～18:30（開場：15:30）
会 場 : 日経ビル 6 階・大手町セミナールーム 1（東京都千代田区大手町 1-3-7）
<https://www.nikkei-hall.com/access/index.html>
※地下鉄「大手町駅」C2b 出口直結
料 金 : 無料
申込み : 右より受付中 → <https://eventregist.com/e/artlover20191022>
主 催 : 株式会社アマナ、日経ウェルエイジングプロジェクト
企 画 : 株式会社アマナ

（プログラム）

【第 1 部：パネルディスカッション】

「アートコレクターとギャラリストに聞く、現代アートを「買うこと」の魅力とは？」

パネリスト： 中尾浩治氏、山本豊津氏
モデレーター： 前田ゆかり

【第 2 部：懇親会】

パネリストとの懇親会

◎登壇者略歴

中尾 浩治（なかお こうじ）氏

ジャパン・バイオデザイン協会理事、合同会社アート・マネジメント・しまなみ代表

広島県尾道市出身。2016 年、テルモ株式会社代表取締役会長を退任後、現職。

90 年代初頭から現代アートのコレクションを始める。出身地の尾道にギャラリーを今年オープンさせ、コレクションの一部を一般の方々にも見てもらう場所を設けた。2017 年、アート・マネジメント・しまなみ社設立。広島県で現代アートを活用した芸術祭を企画・実行することを目的とし、17 年、18 年、19 年と尾道市を中心に開催。2020 年の秋、県としては初めてのトリエンナーレを開催予定。医療機器についてデザイン思考をベースにした大学教育のイノベーション・プログラムを推進しているが、アート同様、創造性の必要なイノベーションに取り組んでいる。



山本 豊津（やまもと ほうづ）氏

「東京画廊」代表

日本初の現代美術企画画廊「東京画廊」の創始者である山本孝の長男として 1948 年、東京に生まれる。

武蔵野美術大学造型学部建築科卒業後、衆議院議員村山達雄氏の秘書を経て、1981 年より東京画廊に参画、2000 年より代表を務める。世界のアートフェアへの参加や、展覧会や都市計画のコンサルティングも務める傍ら、日本の古典的表現の発掘・再発見や銀座の街づくり等、多くのプロジェクトを積極的に手がけ、また若手アーティストの育成や大学・セミナー・講演等、アート活性の為に幅広い領域で活動。



2014 年より 4 年連続アートバーゼル（香港）、2015 年にアートバーゼル（スイス）出展。全銀座会催事委員会委員。日本現代美術商協会（CADAN）副代表理事。アートフェア東京アドバイザー。武蔵野美術大学芸術文化学科特別講師。著書に「アートは資本主義の行方を予言する」（PHP 新書）、「コレクションと資本主義」（角川新書）



前田 ゆかり

株式会社アマナ プランナー

本セミナーの企画運営を担当。最近初めてアート作品を購入。「アートを買う魅力とは何なのか？」初心者立場で、様々な角度から質問してみたいと思います。

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは今年、40 周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室（担当：堤／住永）

TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 ： 代表取締役社長 進藤博信

所 在 地 ： 東京都品川区東品川 2-2-43

設 立 ： 1979 年 4 月

資 本 金 ： 10 億 9,714 万円

証券コード ： 東証マザーズ 2402

売 上 高 ： （連結）222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績

従 業 員 数 ： （連結）1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在

事 業 内 容 ： ビジュアルコミュニケーション事業

U R L ： <https://amana.jp/>