

報道関係者各位

2019年10月1日

株式会社アマナ

“誰でも写真を楽しめる” EC サイト「amana online store」開設

～アマナグループがもつビジュアルコミュニケーションの資産・ノウハウを活かし、
BtoC 向け EC ビジネスに本格進出～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」）は、本日、写真やイラストを使った額装などを販売する EC サイト「amana online store」 (<https://store.amana.jp/>) を開設しました。



第1弾では、インテリアとして部屋に飾っていただけるフォトパネルを販売します。花や風景・動物など、「amana online store」が厳選する写真・イラスト作品を、軽量で飾りやすい木製パネルにしてお届けします。将来的には、作品を順次追加する一方、他の商材も積極的に扱っていく予定です。

アマナグループでは、これまでアマナサルト (<http://amanasalto.com/>) や FLATLABO (<https://flatlabo.com/>) などでの受注販売や対面販売、またイエローコーナー (<http://www.yellowkorner.jp/>) などでの店舗型販売に取り組んでまいりました。

この度の「amana online store」の開設は、アマナグループが、これまでビジュアルコミュニケーション事業で培ってきた資産やノウハウを最大限に活かし、いよいよ BtoC ビジネス、かつ EC ビジネスに本格進出する大きな一歩となります。

スマートフォンの普及に伴い、昨今、写真に手軽に触れる機会が多くなっていますが、スマートフォンの中だけにとどまらない写真の楽しみ方を、普段、アートフォトに触れている方にも、またそうでない方にも幅広く親しんでいただける EC サイトを目指して、サービス運営を行ってまいります。

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アmanaは今年、40周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アmana コーポレートコミュニケーション室（担当：堤／住永）
TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アmana 会社概要

代 表 者 ： 代表取締役社長 進藤博信
所 在 地 ： 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 ： 1979年4月
資 本 金 ： 10億9,714万円
証券コード： 東証マザーズ 2402
売 上 高 ： （連結）222億90百万円 ※2018年度12月期実績
従 業 員 数： （連結）1,022名 ※2019年1月1日現在
事 業 内 容： ビジュアルコミュニケーション事業
U R L ： <https://amana.jp/>