

報道関係者各位

2019年8月23日  
株式会社アマナ

イエローコーナー、ポピンズとのコラボレーションを発表  
～「毎日のお子様たちの生活にも気軽にアートを取り入れて欲しい」と願って～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開するアマナグループの一つ、株式会社イエローコーナージャパン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「イエローコーナー」）は、この度、全国 306 か所で保育・教育施設を運営する株式会社ポピンズ（代表取締役社長 轟 麻衣子氏、以下「ポピンズ」）とコラボレーションし、小学生を対象にした英語の学童として開校するポピンズアクティブラーニングインターナショナル ANNEX（以下、PALIS ANNEX）にて、子どもたちがアートに触れる機会を提供します。



イエローコーナー（YellowKorner）ではこれまでも、「子どもたちにアートのある空間で過ごして欲しい」との願いと共に、キッズ向けのライフスタイルを提案しているメディア『Milk』（アマナ運営）にて連載を組むなど、子どもたちがアートフォトに触れることの意義を提唱してきました。この度のポピンズとのコラボレーションでは、幼少期から本物のアートに触れ、楽しむ機会を増やすことを目的としています。こういったアートフォトが教育関連施設に適しているのか ――― 未来を担う子供たちにとって、アートフォトの色や作風、被写体、そして展示方法が、どう効果的に作用するのか。こういった視点からアンケートを行ない、エビデンスを取ることで、将来、全国の教育施設に対してより効果的な提案ができると考えています。尚、アンケート結果は、いずれポピンズと本プロジェクトで家具を担当したカリモク家具株式会社 (<https://www.karimoku.co.jp/corporateinfo.html>) の3社で共同発表する予定です。

“戦後最大規模”と言われる 2020 年度からの教育改革が注目を集める中、子どもたちの主体的な学び (Active Learning) を支援する最先端の教育現場が、イエローコーナーが提供するアートの価値に何を期待するのか？詳しくは、下記説明会に足をお運びください。

▼PALIS ANNEX 開校に関するメディア向け説明会

日 時 : 2019 年 8 月 29 日 (木) 11:30~12:15 (受付開始: 11:15~)  
会 場 : 恵比寿三越 2 階 PALIS ANNEX (住所: 渋谷区恵比寿 4-20-7 恵比寿ガーデンプレイス内)  
主 催 : (株) ポピンズ (<https://www.poppins.co.jp/>)  
協 力 : (株) イエローコーナージャパン (<http://www.yellowkorner.jp/>)  
問合せ : TEL/ 03-5572-7144、E-Mail/ [yellowkorner@amana.jp](mailto:yellowkorner@amana.jp)

▼イエローコーナー (YellowKorner) とは

まるで「本や雑貨を購入するように、毎日の生活にもっと気軽にアートフォトを取り入れて欲しい」—— そんな願いから 2006 年にパリで誕生したイエローコーナー (YellowKorner)。ヨーロッパを中心に急成長し、現在では世界約 90 か所でショップを展開しています。日本には 2015 年に上陸。若手から著名作家まで 200 名以上のアーティストの、幅広いラインアップのアート写真を手頃な価格で販売する事で、アート写真と社会をつなぐ架け橋となっています。

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは今年、40 周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室 担当: 高柳/住永  
TEL: 03-3740-3500 MAIL: [pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信  
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43  
設 立 : 1979 年 4 月  
資 本 金 : 10 億 9,714 万円  
証券コード : 東証マザーズ 2402  
売 上 高 : (連結) 222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績  
従 業 員 数 : (連結) 1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在  
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業  
U R L : <https://amana.jp/>