

報道関係者各位

2019年8月15日

株式会社アマナ

食の専門メディア『料理通信』がSDGsカンファレンスを開催

～社会に働きかける「食」の力と共に「私たちの未来」について考えます～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開するアマナグループで、食にまつわるメディア事業を軸に、コンテンツ制作や商品開発、その他イベントの企画運営などを手掛ける株式会社料理通信社（本社：東京都品川区、代表取締役：坂西 理絵）は、この度、「『食』こそが自分と地球の自然環境を結び付け、様々な問題とのつながりを示唆するのに有効である」という信念のもと、「“食×SDGs” Conference -Beyond Sustainability-」を開催します。



国連が2015年9月に策定したSDGs（持続可能な開発のための目標）では、気候変動や海洋汚染などの環境問題をはじめとして飢餓や貧困、ジェンダーなど様々な地球規模の課題を、国や地域、企業、そして一市民である私たちが手を取り合い、解決に向けた一歩を踏み出すための世界共通の17の目標を掲げています。

作り手（生産者）、使い手（料理人）、食べ手（生活者）を結ぶ活動を続ける料理通信社では、2018年初めより“食で未来をつくる・食の未来を考える”をテーマにしたウェブサイト『The Cuisine Press』（<https://r-tsushin.com/>）で、2019年春からは、雑誌『料理通信』でも「未来を変えるアイデアー誰もが

はじめられるSDGs実践集」と題して、食を取り巻く様々な問題を身近な課題として捉え、解決への一歩に地道に取り組む事例をご紹介します。また、日々の暮らしのなかでの＜買い方や食べ方の選択＞ひとつひとつから、未来を変えていけるという気づきを得ていただく場の提供にも取り組んでいます。

本カンファレンスでは、さらなるSDGsへの取り組みとして「食」が社会に働きかけていける力や、業態を超えて手を携えていけるフレキシビリティをベースに、多様な視点を持つ方々とインタラクティブなトークセッションやワークショップを展開します。そして、「なぜ私たちは持続可能な社会を繋いでいく責任があるのか？」という問いを立てながら、未来について考えます。

昨今ビジネスの場では自社の強みを活かした事業を通じて、各地域では土地の資源を見直し、利活用を通じた地域活性で、また教育の現場では問題の構造を理解し、多面的なモノの見方を育むことで、SDGsの達成に貢献していこうとする模索が続けられています。今後も、アマナグループの料理通信社では、こうした活動を通して、異なるセクターが互いの強みを活かし共有することで、問題解決に挑んでいく動きに注目しながら、境界をまたいでクロストークを展開していくことを目指して行きます。

▼開催概要

“食×SDGs”Conference -Beyond Sustainability- #1

https://r-tsushin.com/feature/sdgs/gastronomy_sdgs_conference_01.html

- 開催日 : 2019年11月27日(水)
時 間 : 11:00~19:00(予定)
会 場 : BASE Q(千代田区有楽町1-1-2 東京ミッドタウン日比谷6F)
<https://www.baseq.jp/>
申込み : 2019年9月末受付スタート(予定)(カンファレンス400人 | 交流会150人)
問合せ : SDGsカンファレンス事務局(株式会社料理通信社内)
TEL/050-1746-1145、FAX/03-3740-1934、E-Mail/ sdgs@r-tsushin.com
主 催 : 株式会社料理通信社

<連動メディア>

雑誌『料理通信』2019年12月号(11月6日発売号)にて「食×SDGs」特集企画、Web料理通信『The Cuisine Press』にて同企画連動/カンファレンス事後レポートを予定

▼パートナー企業／団体向け＜開催説明会＞

※第1回（8月7日）と第2回（8月9日）の説明会は終了しました。

料理通信社の取組みに賛同し、本カンファレンスにて共にメッセージを発信下さるパートナー企業・団体を募集しております。メディア発信、会場ブース展開など、ご協賛種別に応じたプランをご用意しています。

◎第3回 2019年8月16日（金）11：00～12：00 予定（定員50名）

◎第4回 2019年8月21日（水）16：00～17：00 予定（定員50名）

会場：amana square | session hall（住所：品川区東品川 2-2-43 T33 ビル 1F）

申込みはこちら >> <https://conference01pre2.peatix.com/>

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは今年、40周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室 担当：高柳／住永

TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 進藤 博信

所在地：東京都品川区東品川 2-2-43

設立：1979年4月

資本金：10億9,714万円

証券コード：東証マザーズ 2402

a 売上高：（連結）222億90百万円 ※2018年度12月期実績

従業員数：（連結）1,022名 ※2019年1月1日現在

事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業

U R L：<https://amana.jp/>

株式会社料理通信社 会社概要

代表者：代表取締役 坂西 理絵

所在地：東京都品川区東品川 2-2-43

設立：2005年11月

資本金：9,500万円

事業内容：メディア事業（雑誌の発行、<https://r-tsushin.com/>の運営）、その他付帯事業

U R L：<https://amana.jp/company/groupcompanies/ryouri.html>