

報道関係者各位

2019年7月29日

株式会社アマナ

## 環境省と「国立公園オフィシャルパートナーシップ」を締結

～写真や映像の企画／制作で培ったその表現力で、日本の国立公園が持つ魅力を国内外に発信～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、2019年7月26日、第5回「国立公園オフィシャルパートナーシップ」締結式（於：中央合同庁舎5号館22階 環境省第1会議室）に出席。今回新たに加盟したパートナー企業13社と共に、原田義昭環境大臣より締結書を授与されました。



（写真：「国立公園オフィシャルパートナーシップ」締結式の模様）

締結式に出席した進藤は、「今回、日本が世界に誇る国立公園の美しい景観や、自然との共生の中で培われてきた文化・魅力を我々の表現力・発信力を通じて、広く国内外に向けて発信するお手伝いのできたら」と発言。自社にて運営する自然科学系のメディア（NATURE & SCIENCE | [https://amana.jp/service/detail\\_34.html](https://amana.jp/service/detail_34.html)）や写真ファンが集うコミュニティサイトでの情報発信、また今後、国立公園を活用したイベントの開催などを行なうことで、国立公園の認知向上や興味喚起に寄与し、地域の活性化をサポートすることを約束しました。

▼「国立公園オフィシャルパートナーシップ」プログラム概要

「国立公園オフィシャルパートナーシップ」は、環境省と民間企業・団体が相互に協力し、日本が世界に誇る国立公園の美しい景観と、国立公園に滞在する魅力を世界に向けて発信し、国内外からの国立公園利用者の拡大を図ることで、国内外の人々の自然環境保全への理解を深めるとともに、国立公園の所在する地域の活性化に繋げるためのパートナーシッププログラムです。今回、新たに 14 社と締結し、パートナー企業等は合計 75 社となっています。

(設 立) 2016 年 11 月

(期 間) 締結日から 2020 年 12 月 31 日まで

(出席パートナー企業名：14 社、五十音順)

株式会社アマナ、ANA セールズ株式会社、大分朝日放送株式会社、オリンパス株式会社、一般社団法人四国ツーリズム創造機構、東京急行電鉄株式会社、一般社団法人ナショナルパークツーリズムリーグ、一般社団法人日本エコツーリズム協会、一般社団法人日本観光自動車道協会、株式会社日本国際放送、フレックス株式会社、一般社団法人 VISIT はちのへ、ヘループ株式会社、株式会社 wondertrunk&co.

関連サイト：

<http://www.env.go.jp/nature/mankitsu-project/>



(写真：第 5 回「国立公園オフィシャルパートナーシップ」締結式・参加企業各社との記念撮影)



(写真：締結書)

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは今年、40 周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室（担当：高柳／住永）

TEL：03-3740-3500      MAIL：[pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者   ： 代表取締役社長 進藤博信

所 在 地   ： 東京都品川区東品川 2-2-43

設 立      ： 1979 年 4 月

資 本 金   ： 10 億 9,714 万円

証券コード   ： 東証マザーズ 2402

売 上 高   ： （連結）222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績

従 業 員 数   ： （連結）1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在

事 業 内 容   ： ビジュアルコミュニケーション事業

U R L      ： <https://amana.jp/>