

報道関係者各位

2019年7月10日

株式会社アマナ

ART PROJECT  
“STYLED IN PHOTOGRAPHY” Vol. 1

「写真を着る、言葉を纏う  
～フォトグラファーと言葉によるTシャツコラボレーション～」展のご案内

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」）は、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をコンセプトに、雑誌、写真集、展示など様々なアプローチでアートフォトとの接点を創出してきた『IMA』と、Editionによる新しい基軸のコラボレーションプロジェクト ART PROJECT “STYLED IN PHOTOGRAPHY”をスタートします。



めまぐるしい変化が求められるファッションの世界で、一貫してブランドの価値観の中で常にアートを重要視してきた Edition とのコラボレーションで、写真というメディアをファッションの文脈で解釈しながら、より幅広い層の方々にアートに触れていただく機会を創出したいと考えています。

## ▼展覧会概要

「写真を着る、言葉を纏う  
～フォトグラファーと言葉による T シャツコラボレーション～」展

会 期 : 2019年7月18日(木) ～ 7月30日(火)  
時 間 : 11:00～19:00 (日曜・祝日休)  
会 場 : IMA gallery (住所: 〒140-0002 品川区東品川 2-2-43 T33 ビル 1F)  
<https://amana.jp/company/shops-galleries/imagallery.html>  
入場料 : 無料  
問合せ : TEL/ 03-3740-0303、E-Mail/ [imagallery@imaconceptstore.jp](mailto:imagallery@imaconceptstore.jp)

ART PROJECT “STYLED IN PHOTOGRAPHY”の第1弾は、10名のアート写真家による「写真を着る、言葉を纏う～フォトグラファーと言葉による T シャツコラボレーション～」展。アートに興味はあるものの、作品を買うのはまだまだハードルが高いと感じている方にも、アート写真が最も身近なアイテム「T シャツ」になったら、もっと身近に感じてもらえるはず。さらに、アーティストの思いが「言葉」になって写真に添えられていたら、より理解が深まり愛着が持てるはず—— 私たちはそう考え、今回、これまで『IMA』が紹介してきた日本人の若手写真アーティストの中から、Editionが10名の10作品をセレクトし、彼らの言葉と共に、イメージをT シャツにプリントしました。アート作品のように、それぞれ50エディション限定としています。

ご自分の好きな「T シャツ=作品」と作家たちの言葉を纏って、  
アートを感じてみてはいかがでしょうか？

## ▼参加アーティスト（10名）とその言葉

1. 石野 郁和 「字幕としての補助線」
2. 石場 文子 「わたしたちには色々なものが見えています。  
何を見るかでわたしたちの世界は大きく変わってゆくとおもいます。  
何をどう見るのか、その選択が大切です。」
3. 伊丹 豪 「極めて現実に近い複製は、最も現実から離れた、全く違う何かである。」
4. 市田 小百合 「それでもなお、たたずむ」
5. 白井 晴幸 「奇術・幻影・記録」
6. 武村 今日子 「死の向こう側に何かあるのか？」

7. 濱田 祐史 「見るとはどういうことなのか 見えないとはどういうことなのか」
8. 藤原 聡志 「写真の復権」
9. 水谷 吉法 「路上は常に僕の創造力を刺激する」
10. 三保谷 将史 「Light 50% Your perception 50% ※見えているものの意味の断定はお避け下さい」

※各作家のイメージとプロフィールは別紙をご参照下さい。

#### ▼関連スケジュール

《オープニングレセプション》

7月18日(木) 19:00~ @IMA gallery (天王洲)

アーティスト参加によるオープニングレセプション (予定)

※出席をご希望の方は、「お名前 (ふりがな)」「ご連絡先」を下記までご連絡下さい。

[imagallery@imaconceptstore.jp](mailto:imagallery@imaconceptstore.jp)

《Edition ONLINE STORE にて先行受注開始》

7月19日(金) ~

【エディション】	各50枚
【価格】	8,000円(税別)
【サイズ】	XS、S、M

《Edition 全店舗にて販売開始》

7月27日(土) ~

#### ▼アートフォトの専門ギャラリー「IMA gallery」

<https://imaonline.jp/imaproject/ima-gallery/>

IMA gallery のコンセプトは“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”。アートフォトのある暮らしをもっと身近に楽しむためのスペースとして、2014年に六本木にオープン、2017年に品川・天王洲に移転しました。若手写真家のための活躍の場を創出する“IMA プロジェクト”の一つとしてスタートして以来、所属作家を中心に、国内外の若手日本人写真家による展覧会や、アーティストやクリエイターを招いたトークショーを実施するなど、アートフォトを多角的に楽しみながら学べる機会を提供しています。併設のカフェ「IMA Cafe」(<http://ima-cafe.com/>)では、厳選されたこだわりのコーヒーもお楽しみいただけます。



## ▼“IMA プロジェクト”とは

2012 年以来、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY” をテーマに、さまざまなアプローチで日常の中でアートフォトと親しむ提案をしています。写真雑誌『IMA』は、世界中の旬なフォトグラファーの最も新しい写真表現を紹介しながら、写真史から日々の中での写真との付き合い方までをご紹介します。その他、アート写真のwebマガジン「IMA online (<https://imaonline.jp/>)」や写真集レーベル「IMA photobook」の他、アートフォト専門のギャラリー「IMA gallery」の運営、展覧会、トークイベント、ワークショップから写真フェスティバルまで幅広く展開しています。「見る」「読む」「買う」「飾る」「学ぶ」あらゆる角度から余すことなく写真を楽しめるプラットフォームです。

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アmanaは今年、40周年を迎えました～

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アmana コーポレートコミュニケーション室（担当：高柳／住永）

TEL：03-3740-3500      MAIL：[pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

### 株式会社アmana 会社概要

代 表 者   ： 代表取締役社長 進藤博信  
所 在 地   ： 東京都品川区東品川 2-2-43  
設 立      ： 1979 年 4 月  
資 本 金   ： 10 億 9,714 万円  
証券コード   ： 東証マザーズ 2402  
a 売上高   ： （連結）222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績  
従 業 員 数   ： （連結）1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在  
事 業 内 容   ： ビジュアルコミュニケーション事業  
U R L      ： <https://amana.jp/>