

報道関係者各位

2019年7月3日

株式会社アマナ

トークイベント開催
「掛け算で生まれる地域イノベーション」
～コミュニティが巻き起こす地域活性～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」）は、来る7月12日（金）、「掛け算で生まれる地域イノベーション」と題したトークイベントを開催します。

デジタルマーケティングが広がる昨今、顧客との新たなコミュニケーション方法を探している企業の方も多いのではないのでしょうか？そんな中、「コミュニティ」を形成することで、顧客をファン化し、プロダクトやサービスを広げていく「コミュニティマーケティング」に注目が集まっています。



アマナでは、今年年初に「コミュニティマーケティング事業部」を立ち上げ、企業のコミュニティマーケティングを支援する専任チームとして、各社の様々なニーズに即したコミュニティ形成をご提案することで、ファン層の拡大と共に、新たな顧客とのコミュニケーションや出会いの場創りをお手伝いしています。

同事業部では、こういった新たな顧客とのコミュニケーション方法を探されている企業のマーケティング担当者様を対象に、定期的にトークイベントも開催し、情報提供やマーケティング担当者同士の交流の場の提供を行っています。毎回、「コミュニティ」を軸に、様々な分野で人と人をつなぐ取り組みをされているゲストをお招きし、事例を紹介しながら、日々の施策のヒントとなるテーマでお話し頂いています。

今回ご案内するトークイベントのテーマは、「地域活性」。

首都圏に人やモノが一極集中する中、それぞれの地域が抱える課題は様々です。本トークイベントでは、「地域活性」を切り口にそれぞれのゲストが日頃取り組まれている事例をひも解きながら、課題解決のヒントなどをお話し頂きます。はたして「コミュニティ」が課題解決の一つの手段になり得るのか？ご参加の皆様と一緒に、「地域活性」について考えていきます。イベント終了後は、交流会を行ないません。合わせてご参加下さい。

▼イベント概要

「掛け算で生まれる地域イノベーション -コミュニティが巻き起こす地域活性-」

◎登壇者：

- ・後藤 健市氏（株式会社スノーピーク 取締役、株式会社スノーピーク地方創生コンサルティング 代表取締役会長兼社長）
- ・脇 雅昭氏（神奈川県 未来創生担当部長、「よんなな会」主宰）
- ・徳久 悟氏（九州大学 大学院 芸術工学研究院 准教授）

日 時： 2019年7月12日（金）19:00 - 22:15（受付開始：18:30～）

会 場： 株式会社アマナ 芝浦オフィス「PORT」（東京都港区海岸 3-18-12）

<https://amana.jp/company/facilities/shibaura-port.html>

料 金： 無料

申し込み： Peatix にて受付中 → <https://amana-cmd-190712.peatix.com/>

※トークイベントの録音はご遠慮願います

※定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

※キャンセル待ちにつきましては、空きが出次第、随時 Peatix にて告知・募集します。

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アmanaは今年、40周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アmana コーポレートコミュニケーション室（担当：高柳／住永）

TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アmana 会社概要

代 表 者 ： 代表取締役社長 進藤博信

所 在 地 ： 東京都品川区東品川 2-2-43

設 立 ： 1979年4月

資 本 金 ： 10億9,714万円

証券コード ： 東証マザーズ 2402

a 売上高 ： （連結）222億90百万円 ※2018年度12月期実績

従業員数 ： （連結）1,022名 ※2019年1月1日現在

事業内容 ： ビジュアルコミュニケーション事業

U R L ： <https://amana.jp/>