

報道関係者各位

2019年6月4日

株式会社アマナ

～すべての写真表現者たちへ！あなたの写真が羽ばたくきっかけになるかも？～

写真雑誌『IMA』が贈るフォトコンペティション IMA next がスタート！

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」）は、本日、写真表現者であれば誰もが応募できるオンラインの写真コンテスト『IMA next（イマ・ネクスト）』をスタートします。



『IMA next』では、毎月ひとつのテーマを掲げます。「写真表現者」は、プロ・アマ問わずどなたでも、毎月変わるテーマに即した写真を、気軽にご応募頂けます。大切な愛機が捉えたとおきの写真、旅行先で思わず収めたスマートフォンでのワンショット、世の中をどう切り取るかは応募して下さる皆さん次第です。応募作品は、月毎に変わるゲスト審査員たちが評価し、優秀作品を選出します。また優秀作品には栄えある賞が贈呈される他、『IMA ONLINE』や写真雑誌『IMA』への掲載や、企画展での展示の機会やイベントへの参加権を得られます。

▼応募方法：

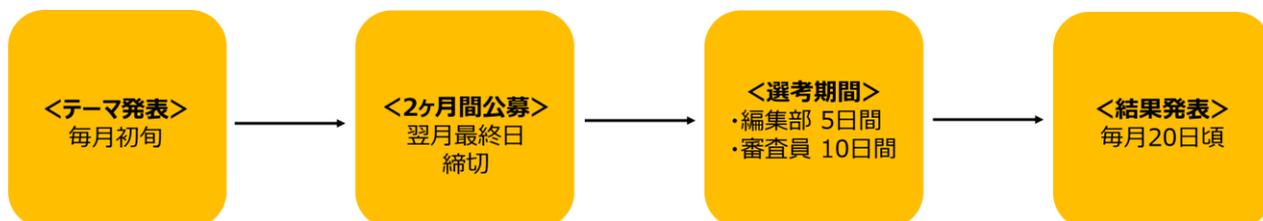
『IMA next』は、世界で活躍できる写真家を送り出すフォトコンテスト。毎月ひとつのテーマを発表します。

- ・応募方法： 投稿したいテーマの回の専用フォームからご応募下さい。1回のエントリーで1~5枚までの写真のアップロードが可能ですが、その場合は、同一シリーズ作品として審査されます。別シリーズとして応募する場合は、再度エントリーをお願いします。
- ・応募資格： 16歳以上であること。国籍、年齢、性別、経験（プロ、アマチュア）は問いません。個人、またはグループでの応募も可能です。
- ・応募費用： 1エントリーにつき、¥2,000

▼応募受付期間：

各テーマにつき2ヶ月間。毎月1日にテーマが発表され、応募受付が開始されます。

審査プロセス



▼テーマ・審査員（予定）：

No.	MONTH	THEME	JUDGE
#01	6月 (6/1 - 7/31)	VOICE OF NATURE	鈴木 理策 (写真家)
#02	7月 (7/1 - 8/31)	STILL LIFE	ブルーノ・ケシエル Bruno Ceschel (ライター、キュレーター)
#03	8月 (8/1 - 9/30)	NOW	レスリー・マーティン/Leslie Martin (Aperture財団クリエイティブ・ディレクター、 『The PhotoBook review』発行人)

▼賞について：

『IMA next』は、世界で活躍できる写真家を送り出すフォトコンテスト。毎月一つのテーマを発表します。

・グランプリ ： 賞金 10 万円

(副賞) ※以下のいずれかの中から作品に適した賞を進呈

- ・ IMA gallery での展示の権利
- ・ アートフェア PHOTO CAMP での出展の権利 (毎年 1 回、2019 年は 10 月を予定)
- ・ Step Out! ポートフォリオレビューへの無償参加 (毎年 1 回)
- ・ 雑誌『IMA』での作品掲載
- ・ 『IMA ONLINE』、『IMA』公式 SNS にて作品紹介

・ ショートリスト：

『IMA ONLINE』、『IMA』公式 SNS にて作品紹介

一枚の写真が「写真表現者」の手を離れ、世界に羽ばたくきっかけを創出してくれるプラットフォーム『IMA next』。思いがけない新たな才能が発掘されることを期待しています。

▼詳細につき、下記よりご覧ください。

<http://imanext.jp/>

IMA
LIVING WITH PHOTOGRAPHY

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アmanaは今年、40周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アmana コーポレートコミュニケーション室 担当：高柳／住永

TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資 本 金 : 10 億 9,714 万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結) 222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績
従 業 員 数 : (連結) 1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <https://amana.jp/>