

報道関係者各位

2019 年 5 月 21 日

株式会社アマナ
株式会社アマナデザイン

アマナデザイン顧問 西村 佳也
第 7 回「全広連日本宣伝賞」 山名賞を受賞

～ 数々の名作コピーなど、長年に亘る広告業界への貢献を称えるクリエイター賞 ～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開するアマナグループの株式会社アマナデザイン(本社:東京都品川区、代表取締役社長:澤 幸宏、以下「アマナデザイン」)は、この度、コピーライター／クリエイティブディレクターで弊社顧問の西村 佳也(にしむら よしなり)が、第 7 回「全広連日本宣伝賞」の山名賞を受賞した旨、ご報告します。



(受賞風景、出典:公益社団法人 全日本広告連盟 <http://www.ad-zenkoren.org>)

同賞は、公益社団法人全日本広告連盟(理事長:大平 明氏、通称:全広連)が、広告主(「松下賞」)、媒体社その他のメディア関係会社及び、イベントその他のコンテンツのプロデューサー(「正力賞」)、広告関連会社(「吉田賞」)、クリエイター(「山名賞」)それぞれの立場から、広告の社会的使命の促進に係る広告界の向上・発展に尽くし寄与したもの(個人)に、年 1 回贈賞している歴史ある広告賞です。去る 5 月 16 日、昨年 12 月に発表されたこれらの賞の贈賞式が、富山市芸術文化ホールで行われました。本受賞にあたって西村は、以下のように述べています。

「この度、栄えある第 7 回『全広連日本宣伝賞』の山名賞を頂き、大変光栄に思います。このような賞を頂けたことに、私自身、とても驚いています。時代の変化と共に、広告表現の在り方も変化していますが、企業やブランドの哲学や価値観を象徴する謂わば『ステートメント』となるコピー制作において、少しでも多くの人の心を揺さぶり、余韻となる言葉で表現していきたいと思います。」

▼西村 佳也略歴

(株)アマナデザイン 顧問
コピーライター／クリエイティブディレクター

(株)サン・アドを経て、1975 年(株)ウエストビレッジ設立。多摩美術大学教授等を歴任後、現在(株)アマナデザイン顧問。コピーライターとして、サントリー山崎・ピュアモルトウイスキー「なにも足さない。なにも引かない。」、ウールマーク「触ってごらん、ウールだよ。」、西武百貨店「女の時代」他、日産、資生堂、日本生命、NTT など、名コピーワークの数々で広告文化史を創り上げてきた。著書に「閑休自在 悠々自滴 異口同飲」(共著、美術出版社、1999 年)、「その時、風が、4 人の胸をクシ刺しにした」(共著、ウエストビレッジ、1981 年)、「可不可・西村佳也句集」(白馬書店、2014 年)などがある。主な受賞歴：ADC 会員最高賞、TCC 最高賞、毎日広告デザイン賞、クリオ賞、カンヌ賞など受賞多数。



(出典：<https://www.advertimes.com/20170414/article247746/>)

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは今年、40 周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室 担当：高柳／住永
TEL: 03-3740-3500 MAIL: pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資 本 金 : 10 億 9,714 万円
証 券 コー ド : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結)222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績
従 業 員 数 : (連結)1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <https://amana.jp/>

株式会社アマナデザイン 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 澤幸宏
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 2014 年 1 月
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーションの企画、デザイン
U R L : <https://amana.jp/company/groupcompanies/amanadesign.html>