

報道関係者各位

2019 年 4 月 23 日
株式会社アマナ

パリ発のアートフォトショップ「YellowKorner」

4 月 26 日より、六本木の東京ミッドタウンに期間限定直営店をオープン

～お部屋を彩るインテリア感覚で楽しむアートフォトの提案～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開するアマナグループの一つ、株式会社イエローコーナージャパン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信）は、この度、六本木の東京ミッドタウンに 10 か月限定で、パリ発のアートフォトショップ「YellowKorner Roppongi（イエローコーナー 六本木）」をオープンします。



イエローコーナーは、「毎日の生活にもっと気軽にアートフォトを取り入れてほしい」、「写真を飾る楽しみを世界に広めたい」、そんな願いから2006年にパリで誕生。「100ユーロ以下で買えるアートフォト」のコンセプトがヨーロッパを中心に話題となり、現在では世界25か国で展開されています。日本では2015年10月の上陸以来、日本人のライフスタイルにマッチした手軽で新しい「アートフォトのある暮らし」を提案しています。昨年オープンした東京ミッドタウン日比谷内に続き、今回の期間限定ストアのオープンで、更に広くお部屋を彩るインテリア感覚の「アートフォトのある暮らし」を発信して参ります。

▼店舗概要

オープン 日 : 2019年4月26日（金）
住 所 : 東京都港区赤坂9-7-2 東京ミッドタウン プラザB1階
電 話 : 050-1746-8089
営 業 時 間 : 11:00～21:00（定休日：施設の営業日による）



©Hiromi Asai

オープン時には、大切な家族や友人、ペットなどと撮影した「ポートレート」写真と共にイエローコーナーにて販売されるアートフォトのディスプレイを展開。他にも9つのカテゴリーに分けられた200組以上のアーティスト、1,500点以上の作品の中から、とっておきの1枚を選ぶことができます。また、同店ではBtoB向けの情報も発信します。オフィスや店舗空間などにアートフォトをコーディネートすることで、企業のブランディングや働き方を豊かにする取り組みとしても提案します。

イエローコーナーでは、今後もアートフォトをラグジュアリーなものとしてのみならず、まるでお気に入りの本や雑貨を買うように、多くの方々に気軽に楽しんで頂ける存在になれるよう展開して参ります。

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは、今年40周年を迎えます～

【YellowKorner Showroom & Office】

住 所：東京都港区六本木 5-17-1 AXIS ビル 3F ICS

電 話：03-5572-7148

営 業 時 間：12:00～19:00（定休日：土曜、日曜、祝祭日、夏季休暇、年末年始、不定休あり）

<http://yellowkorner.jp> / [Facebook](#) / [Instagram](#)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室 担当：高柳／住永

TEL:03-3740-3500 MAIL:pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資 本 金 : 10 億 9,714 万円
証 券 コー ド : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結)222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績
従 業 員 数 : (連結)1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <https://amana.jp/>