

報道関係者各位

2019年4月5日

株式会社アマナ

ほぼ日主催「第4回 生活のたのしみ展」にギャラリーカフェ「IMA cafe」を出店

～アマナ専属コーヒークリエイターが「ほぼ日のアースボール」の新ARアプリコンテンツを監修～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ(本社:東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」)は、品川・天王洲の本社内で自社運営し、こだわりのプレミアムコーヒーを提供しているギャラリーカフェ「IMA cafe」を、株式会社ほぼ日(本社:東京都港区、代表取締役社長 糸井重里、以下「ほぼ日」)主催で丸の内を会場に開催される「第4回 生活のたのしみ展」に出店します。



「IMA cafe」は、アマナ本社内のコミュニケーションスペース amana square で自社運営するギャラリーカフェ。ビジュアルコミュニケーションエキスパートとして、“五感満足”のコミュニケーションを目指すアマナのクリエイティブへの姿勢を体現する amana square の機能のひとつとして、アマナ専属コーヒークリエイター 中川亮太郎デュースのもと、世界中から集めたこだわりのコーヒー豆を使用するプレミアムなコーヒーを提供しています。

そしてこの度、「第4回 生活のたのしみ展」の会場の一部となる、東京・丸の内にある丸ビル 1F の「Marunouchi Café × WIRED CAFE」を、会期中に限り、ほぼ日とアマナのコラボレーションにて「アースボールカフェ produced by amana (IMA cafe) + HOBONICHI」として展開します。本展では、AR 技術により、専用アプリをインストールしたスマホやタブレットをかざすことで、さまざまなコンテンツを楽しめる「ほぼ日のアースボール」の新コンテンツとして、世界中の美味しいコーヒー豆の産地の地形や気候の特徴について AR で学べる「でこぼこコーヒー」(監修:アマナ専属コーヒークリエイター 中川亮太郎)が初公開されます。会期中は、アースボールカフェ内で「でこぼこコーヒー」のデモンストレーションを行うほか、「IMA cafe」オリジナルの本展限定スペシャルブレンドコーヒー「ちきゅうブレンド」も販売。さらに、中川によるコーヒーワークショップを通じて、“生活のたのしみ”としてのコーヒーをより深く楽しんでいただく機会を提供します。

▼「第4回 生活のたのしみ展」実施概要

日程：2019年4月17日(水)～21日(日)
場所：東京・丸の内仲通り／丸ビル1階マルキューブ・3階回廊／
Marunouchi Café × WIRED CAFE／TOKIA ガレリア
時間：11:00～20:00 ※丸の内仲通りは12:00～19:00
入場：無料
主催：株式会社ほぼ日
協力：三菱地所株式会社・丸の内15丁目プロジェクト
WEB：https://seikatsunotanoshimi.1101.com/2019_spring/



【「生活のたのしみ展」とは】

株式会社ほぼ日が主催し、さまざまなアーティスト、目利き、ブランド、ショップ、企業等とともにつくる、お買いものを中心としたイベント。2017年にスタートし、回を重ねるごとに規模・会期を拡大。昨年は関西にも出張巡回。ワークショップやアトラクション、ミニライブ等のコンテンツも加わり、「期間限定の商店街」から「街のフェス」になっている。今回は第4回として丸の内を会場に開催。

▼「アースボールカフェ produced by amana (IMA cafe) + HOBONICHI」での展開について

「ほぼ日のアースボール」を軸に、AR アプリコンテンツ「でこぼこコーヒー」のデモンストレーションを行うほか、ほぼ日オリジナルのフードやスイーツとあわせて、「IMA cafe」オリジナルのコーヒーを提供。美味しいコーヒーを淹れるためのドリッパーやミル等も販売します。各日5回、中川によるコーヒーワークショップも実施。

▽アマナ提供メニュー

～「IMA cafe」オリジナル「生活のたのしみ展」限定スペシャルブレンド～

「ちきゅうブレンド」（ホット／アイス）各600円(税込)

※テイクアウトも有り。ほか、「ちきゅうブレンド」のコーヒー豆(税込1,000円/100g)等も会場内で販売。

▽AR アプリコンテンツ「でこぼこ地形でコーヒーは育つ!? (略称:でこぼこコーヒー)」

監修:アマナ専属コーヒークリエイター 中川亮太

美味しいコーヒー豆の産地には、その地形や気候に特徴があります。専用アプリをインストールしたスマホやタブレットを「ほぼ日のアースボール」にかざすと、世界中のコーヒー豆の産地の情報や、コーヒー消費量のランキング等がARで楽しめる「でこぼこコーヒー」。アマナグループで、日本最大級のストック素材販売サイトを運営するアマナイメージズの写真や3D素材を活用し、世界各地のコーヒーの生産や消費にまつわる情報を楽しく学ぶことができます。

「ほぼ日のアースボール」について：<https://earthball.1101.com/>

▽ワークショップ

コーヒーと地球のでこぼこ(地形)の深い関係について、AR アプリコンテンツ「でこぼこコーヒー」を使いながら学びつつ、自宅で実践できるおいしいコーヒーの淹れ方まで習得できる、コーヒーを楽しむワークショップ。

「コーヒーをもっと好きになる。VIVA 中川の凸凹コーヒー講座」

日程：会期中毎日(2019年4月17日～21日)、各日5回

①11:30、②13:00、③16:00、④17:30、⑤19:00 (各セッション約45分)

※4月18日(木)のみ①のセッションはありません

講師：アマナ専属コーヒークリエイター 中川亮太

料金：3,500円(税込)

場所：アースボールカフェ内 イベントスペース

定員：各回8名 ※応募者多数の場合は抽選

申込：https://seikatsunotanoshimi.1101.com/2019_spring/?archive=20190405#a

【中川亮太 (Ryota “VIVA” Nakagawa) プロフィール】

アマナ専属コーヒークリエイター。生活を豊かに楽しくするために、コーヒーで出来る事は何でもチャレンジ。コーヒーネームはVIVA(ビバ)。コーヒー産地で生産者とすぐにアミーゴ(友達)になるのに、産地の方が覚えやすいようついたコーヒーネーム。道具愛も強く、焙煎器から抽出器具まで様々な道具を自作。「楽しむためのコーヒー」を日々追求。アドバンスド・コーヒーマイスター(日本スペシャルティコーヒー協会認定)。

【IMA cafe について】

品川・天王洲のアマナ本社内 amana square にあるギャラリーカフェ。amana square は、ハイエンドなアートフォト専門ギャラリー「IMA gallery」、アマナ・クオリティを体現するミーティングスペース「connection lounge」、イベントやセミナー、展示会に最適なホール「session hall」、そして「IMA cafe」、以上4つの機能で構成されるコミュニケーションスペースです。



▼amana square

https://amana.jp/news/detail_303.html

▼4月のギャラリー展示:「アマナコレクション展 03 - 笹岡啓子、松江泰治」(会期:2019年3月23日～4月26日)

https://amana.jp/news/detail_401.html

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは、今年、40周年を迎えます～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室 担当:高橋/住永

TEL:03-3740-3500 MAIL:pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信

所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43

設 立 : 1979 年 4 月

資 本 金 : 10 億 9,714 万円

証券コード : 東証マザーズ 2402

売 上 高 : (連結)222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績

従 業 員 数 : (連結)1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在

事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業

U R L : <https://amana.jp/>