

報道関係者各位

2018年7月4日

株式会社アマナ

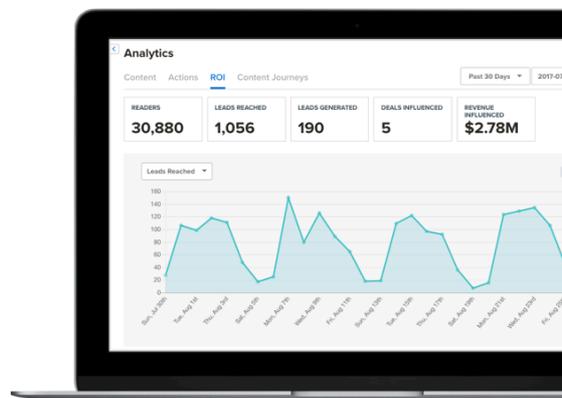
株式会社アマナデザイン

アマナデザインが国内独占パートナーシップ締結
コンテンツマーケティングをリードする米 NewsCred の
世界 No.1^{*1} “コンテンツ・マーケティング・プラットフォーム”
が日本で本格稼働



独自のプラットフォーム CMP

コンテンツマーケティングに特化して
企画・制作・配信・分析まで一括で管理



アマナグループの株式会社アマナデザイン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：澤幸宏、以下「アマナデザイン」）は、日本市場独占パートナーシップを締結した、世界のコンテンツマーケティングをリードする米国 NewsCred（本社：アメリカ合衆国ニューヨーク州、最高経営責任者：Shafqat Islam、以下「NewsCred」）と、日本市場に「コンテンツ・マーケティング・プラットフォーム」の提供を本格稼働いたします。アマナデザインが提唱する顧客に最適化されたコンテンツを提供する『コンテンツ最適化ソリューションTM』^{*2}を実現するプラットフォームです。

■NewsCred（ニュースクレド）とは

NewsCred は、世界各国の出版社やデジタルパブリッシャーが保有する「約 5000 メディア・4000 万コンテンツ」にのぼる良質なライセンスドコンテンツを、独自のマネジメントシステム「コンテンツ・マーケティング・プラットフォーム」を通して提供しています。多くの企業がオウンドメディアや SNS を通し顧客と繋がる時代、企業が伝えたいことを顧客に発信する「プッシュ型」のコミュニケーションから、必要とされるコンテンツを用意することで顧客に自ら来てもらう「プル型」のコミュニケーションへとシフトしています。海外においては、86%の BtoB 企業がコンテンツを活用したオウンドメディアを運用している^{*3}とされています。NewsCred は、IBM、マイクロソフト、シスコ、ジョンソン・エンド・ジョンソン、ツイッターといった大手企業約 300 社にも導入されており、高いマーケティング効果を生み出し、世界的に評価をうけています。

「NewsCred」サービスサイト：<https://newscred.jp/>

■ オウンドメディア運営の確実な運用改善が実現

「コンテンツ・マーケティング・プラットフォーム」は、企業のオウンドメディア・SNS・メールマーケティングの効果、効率を最大化させる企画・制作・配信・分析まで、一括で管理できる独自のプラットフォームです。このプラットフォームの導入で、サイト運営メンバーは4名削減、さらに生産性が50%向上した※4という調査データが出ています。将来的にはAIをベースとしたオートメーション機能へのアップデートも目指すなど、最先端のテクノロジーを用いたシステム開発にも注力しています。

導入後の成果：コストセーブ

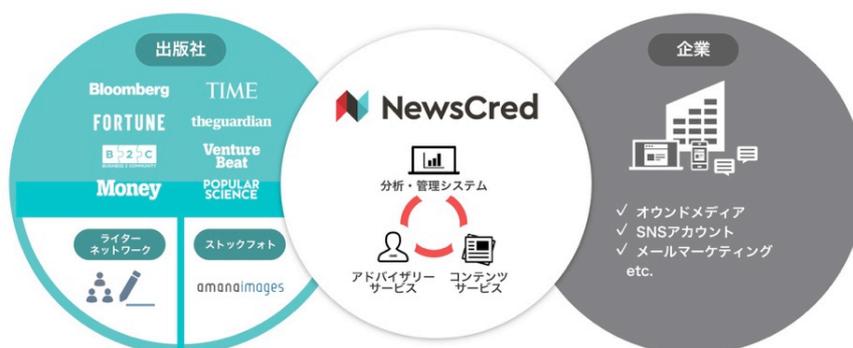
※出所：フォレスター「NewsCredの総合的経済効果調査」より作成



■ コンテンツ不足を解決する「ライセンスドコンテンツ」

数多くのコンテンツ配信が必要となるオウンドメディアの運営において、生産性とあわせ課題となるのがコンテンツ不足。それを解決するのが、メディアが配信した記事コンテンツの二次活用です。NewsCredは「ライセンスドコンテンツ」の取り扱いでグローバルネットワークを構築し、様々な企業へコンテンツを提供しています。

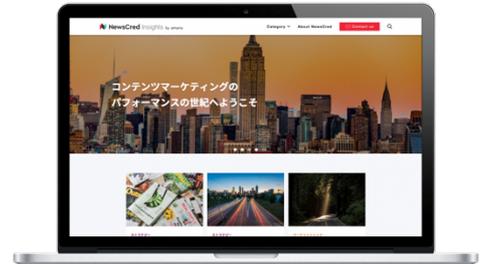
また「ライセンスドコンテンツ」の配信で取得したデータをもとに、顧客が求めているコンテンツを把握し、顧客の興味を高める「オリジナルコンテンツ」を作成することもできます。アマナグループのクリエイターネットワークやストックフォト（アマナイメージズ）を活用した効率的で高品質なコンテンツ制作とNewsCredが培ってきた知見とデータ分析で、最適なコンテンツ運用が可能となります。



■ブログメディア「NewsCred Insights by amana」がスタート

「NewsCred Insights by amana」は、コンテンツマーケティングの戦略、企画、配信、分析の最新ニュースやトレンド・ノウハウを扱うコンテンツマーケティングブログです。海外で注目されている記事の日本語版など、コンテンツマーケティングのお役立ち情報を定期的に配信しています。ぜひご覧ください。

「NewsCred Insights by amana」(<https://insights.newscred.jp/>)



※1：出典 Gartner より ※2：コンテンツドリブンで顧客に最適化されたコンテンツ提供するメソッド。アマナデザインの TM

※3：出典 Content Marketing Institute より ※4：出典 FORRESTER より

記事掲載時の読者様用お問い合わせ先

株式会社アマナ TEL：03-3740-0270

(土、日、祝日及び年末年始を除く 10時00分～17時00分)

・ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アマナ パブリックリレーション室 担当：鎌田 優花

TEL：03-3740-3500 Mail：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者：代表取締役社長 進藤博信

所 在 地：東京都品川区東品川 2-2-43

設 立：1979年4月

資 本 金：10億9,714万円

証 券 コ ー ド：東証マザーズ 2402

売 上 高：(連結) 217億52百万円 ※2017年度12月期実績

従 業 員 数：(連結) 972名 ※2018年1月1日現在

事 業 内 容：ビジュアルコミュニケーション事業

U R L：<http://amana.jp/>

株式会社アマナデザイン 会社概要

代 表 者：代表取締役社長 澤幸宏

所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設立 : 2014 年 1 月
事業内容 : ビジュアルコミュニケーションの企画、デザイン