

報道関係者各位

2017年4月3日
株式会社アマナ
株式会社アマナイメージズ

アマナイメージズが、
ユーザー発信型のコンテンツ ”UGC” の安心・安全な提供に向け
ロイヤリティフリー専門サイト「ForYourImages」をリニューアル。



アマナグループの株式会社アマナイメージズ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：新居祐介、以下「アマナイメージズ」）は、広告表現における生活者目線のクリエイティブニーズの高まりを受け、ロイヤリティフリー専門サイト「ForYourImages（フォーユアイメージズ）」を、2017年4月3日より、安心・安全なマーケットプレイスとしてユーザー発信型のコンテンツ ”UGC” を拡充しリニューアルすることを発表いたします。

「ForYourImages」は、インターネットを中心としたビジュアル利用が活発化する時代において、安全にスピーディに写真やイラストを提供する、アマナイメージズのロイヤリティフリー専門サイトとして昨年9月にオープン。使いやすい料金体系でありながら、旬な作品を取りそろえ、多くの支持をいただいています。この度のリニューアルを機に、「ForYourImages」はクリエイター自身が作品を登録・販売できるマーケットプレイスへと進化。これにより、著作権等に豊富な知見を持つアマナイメージズの品質管理はそのままに、企業が求めるUGCをストックコンテンツ化し、より生活者目線でいち早くトレンドを反映した作品を安心安全に提供します。また、作品が利用された場合のクリエイターへのコミッションは業界最高水準*。同時に、主催するセミナーや登録クリエイター同士の交流を通し、新しいクリエイターの発掘と活躍の場をサポートしていきます。

※チケットプラン：400円/1ダウンロード、サブスクリプションプラン：100円/1ダウンロード

人気インスタグラマーやWebライターをはじめ、フォトグラファーの枠に囚われない個性豊かなクリエイター7名の参加が決定（2017年4月3日時点）。今後もさらに多くのクリエイターとのコラボレーションを予定しています。SNS時代のクリエイティブニーズにいち早くお応えする、ロイヤリティフリー専門サイト「ForYourImages」のこれからにご期待ください。

◆ UGC (User Generated Contents) とは？

一般消費者が SNS 上で投稿するために生成した、画像や動画などのコンテンツの総称。生活者目線のユーザー体験をリアルに発信できる広告表現として、多くの企業が UGC に注目しています。

記事掲載時の読者様用お問い合わせ先

<https://foryourimages.com/>

アマナイメージズ カスタマーサポートセンター：support@foryourimages.com

● 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室（広報） TEL：03-3740-3500

富藤元一 (m.tomifuji@amana.jp)・鎌田優花 (y.kamata@amana.jp)

株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 進藤博信
所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設立 : 1979 年 4 月
資本金 : 10 億 9,714 万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売上高 : (連結) 215 億 7 百万円 ※2016 年度 12 月期実績
従業員数 : (連結) 977 名 ※2017 年 1 月 1 日現在
事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業
URL : <http://amana.jp/>

株式会社アマナイメージズ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 新居祐介
事業内容 : ストックコンテンツの企画・販売
URL : <http://amanaimages.com/>

参考資料：

◆ 第1弾参加クリエイター ※五十音順、敬称略



安藤 きをく
物語性の高い作風が
SNSで人気の
フォトグラファー



カツセ マサヒコ
SNSなどWebメディア
を中心に活躍中の
人気ライター



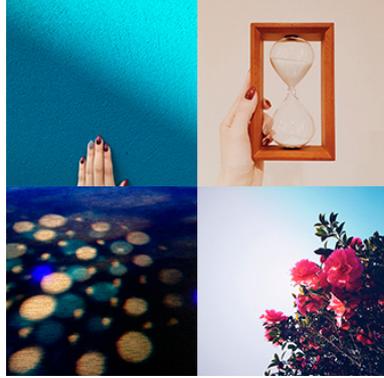
小林 希
フォトグラファー、
世界50カ国以上を旅した
“恋する旅女”



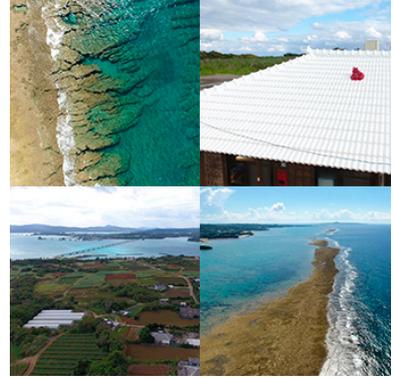
駒下 純兵
カップルフォト撮影
サービスを提供する
「ラブグラフ」代表



さえり
TwitterなどSNSで絶大
な人気を誇るライター



竹内 佳嗣
海外でも活躍するドロー
ンカメラマン



吉竹 遼
UIデザイナー、
写真と言葉で物語を届ける
をテーマにしたサイト
「よりフォト」を運営

