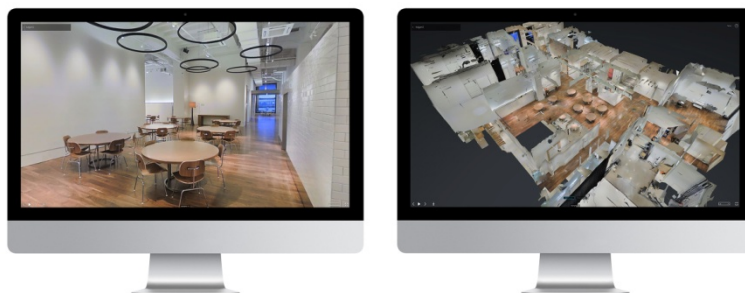


より簡単に、低コストで建造物を3DCG化  
2016年9月より『ジオウォーク』提供開始  
ー 不動産物件、ホテル、歴史的建築物も3DCGに ー



ビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：進藤博信）は、より簡単に、低コストで建造物の3DCG化を実現する『ジオウォーク』を、2016年9月より提供開始します。

『ジオウォーク』は、実際に存在する空間を特殊なカメラを用いて撮影することにより、短納期で3D化することができる3DCGモデリングサービスです。3DCG化された空間はWebブラウザ上で閲覧でき、ドールハウス（3DCG鳥瞰図）やフロアプラン（3DCG平面図）のほか、一般的な360度パノラマウォークスルー（写真内観）などの方法で建物の中を隅々まで見ることができます。撮影者の技術や感性が反映される写真と異なり、現存する建造物をありのままの姿で3DCG化します。

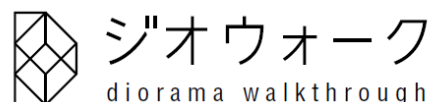
■ 「導入のハードルの高さ」を解決。任意2点間の距離も計測可能

設計図にあたるCAD等のデータをもとに3DCG化する従来の方法では、納期までの期間が非常に長く、費用が高額になりがちなため導入に大きな決断が必要でした。そこで『ジオウォーク』は、撮影から納品までの期間をおよそ1日と、短期間でデータ提供を可能としました。費用も従来の方法と比較すると圧倒的に低価格で利用できます。さらに、特殊な専用ソフトをインストールすることなくWebブラウザで閲覧が可能で、管理はクラウド上で行うため、導入のハードルは低く利用者間の共有管理も簡単です。また、『ジオウォーク』は光学撮影と同時に赤外線によるスキャンを行っているため、3DCG上の任意の2点間の正確な距離情報を把握することが可能です。大きな機材や家具を配置する際に、現場に出向かずに仮計測を行うことができます。そのほかにも不動産の現地調査、ホテルなどの営業支援ツール、建築・建設現場の施工管理ツール、歴史的建築物や芸術作品、展示物のアーカイブを目的に利用することが可能です。

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社アマナ VC/RD ディビジョンⅡ ジオウォーク担当 栗原 隆幸  
Phone:03-3740-4140 e-mail:t.kurihara@amana.jp

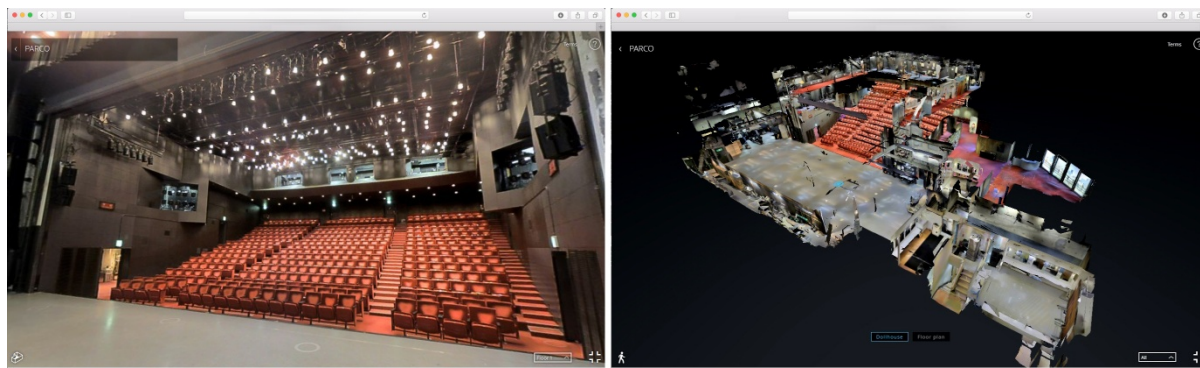
## ■ ジオウォーク詳細



- サービス名： ジオウォーク  
提供開始日： 2016年9月  
サービス概要： 実際に存在する空間を特殊なカメラを用いて撮影することにより、短納期で3D化することができる3DCGモデリングサービス  
閲覧環境： インターネットに接続された端末のWEBブラウザ上で閲覧可能  
※各ローカルPCの設定やWEBブラウザのバージョンによって閲覧できない場合もあります  
納期イメージ： 撮影から1日前後で納品  
価格の目安： 1モデル50万円程度～  
※制作モデルによって価格が異なるため、詳細はお気軽にお問い合わせください

## ■ 利用イメージ

建築物アーカイブの利用イメージ PARCO 劇場



## 株式会社アマナ 会社概要

- 代表者 代表取締役社長 進藤博信  
所在地 東京都品川区東品川 2-2-43  
設立 1979年4月  
資本金 10億9,714万円  
証券コード 東証マザーズ 2402  
売上高 (連結) 196億45百万円 ※2015年度12月期実績  
従業員数 (単体) 469名 / (連結) 1,068名 ※2016年4月1日現在  
事業内容 ビジュアルコミュニケーション事業  
URL <http://amana.jp/>