

VISUAL SHIFT (ビジュアルシフト)詳細

■ 読者ターゲット

コンテンツ制作や PR 立案をミッションとしている企業担当者や、トレンド情報にアンテナを張っている広告代理店の営業担当、さらには制作現場のクリエイターまで、コンテンツ制作に携わるすべてのビジネスパーソンに向けて発信していきます。

■ 記事カテゴリーは4つ | THINK・STUDY・EVENT・COLUMN



最新トレンドやサービス、マーケット動向などコンテンツ制作のヒントとなる情報をお届けします。



読んだその日から実践できる、仕事をもっとスムーズにするためのノウハウが学べます。



注目のイベントの紹介や、セミナーのアフターレポートなど、多様なイベント情報を発信・考察します。



業界をリードするビジネスパーソン、クリエイターが、各専門分野からビジュアルやコンテンツ制作について語ります。

■ 掲載記事の一部ご紹介



社員全員をPRパーソンにさせる方法
社員証から始める企業ブランディング

従業員一人ひとりを写した社員証の写真は、どのように撮影し、選んでいますか？企業で扱う写真への意識を変えることは、企業イメージを高めるための有効な手段になるのです。

THINK | 2016.3.7



空撮を成功させる、ドローン撮影のプロの掟！
これだけは押さえない、ドローンの基本

ますます注目を集めるドローンでの空撮。魅力的な映像を撮るためには、まずドローンを知ることが大切です。その特性や撮影のポイントを詳しく解説します。

STUDY | 2016.3.7



すぐ真似できる、広報担当者のための人物撮影テクニック
いつものカメラで今日から実践！

広報担当者によくある、社員撮影。そんな時「もっと魅力的に撮りたい」と思ったことはありませんか？ 少しの工夫で差を出せる、身近にあるカメラを使った人物撮影テクニックをご紹介します。

STUDY | 2016.3.7

■ VISUAL SHIFT（ビジュアルシフト）サイトイメージ

[ABOUT](#) | [Q](#) | [f](#) | [t](#) | [s](#)

VISUAL SH/FT

ビジュアル・コミュニケーションを変えるブログメディア

THINK | STUDY | EVENT | COLUMN



STUDY

空撮を成功させる、ドローン撮影のプロの掟

これだけは押さえない、ドローンの基本



THINK | 2016.3.7

社員全員をPRパーソンにさせる方法

社員証から始める企業ブランディング



STUDY | 2016.3.7

「伝わるビジュアル」に出会う！

ストックフォト検索のコツ

ほしい画像をスピーディーに見つける方法



THINK | 2016.3.7

成功するビジュアル素材の管理術

画像のクラウド管理が企業力につながる理由とは？

株式会社アマナ 会社概要

代表者	代表取締役社長 進藤博信
所在地	東京都品川区東品川 2-2-43
設立	1979年4月
資本金	10億9,714万円
証券コード	東証マザーズ 2402
売上高	(連結) 196億45百万円 ※2015年度12月期実績
従業員数	(単体) 446名 / (連結) 1,064名 ※2015年4月1日現在
事業内容	ビジュアル・コミュニケーション事業
URL	http://amana.jp/