

カンロ×料理通信社
「メゾン・ド・コンフィズリー」シリーズから春の新商品
「フロマージュブラン」と「キャラメルサレ」発売



絶賛発売中

3 月 12 日新発売

3 月 12 日新発売

アマナグループにおいて、フードマガジン『料理通信』の編集・発行を手がける株式会社料理通信社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂西理絵、以下、料理通信社）は、カンロ株式会社のキャンディ「メゾン・ド・コンフィズリー」シリーズの商品開発に協力しています。

「メゾン・ド・コンフィズリー」シリーズは、フランスの伝統を受け継いだ、新しい砂糖菓子の世界を紹介していくブランドです。料理通信社が、コンセプトワークやネーミング開発、商品化アドバイス等を行っており、ブランド立ち上げから 2 年が経った今、若い女性層の支持を得て人気商品シリーズに成長しています。

このたび、2012 年春の新商品として、爽やかなフロマージュブランにフランボワーズソースがとろけ出る口溶けのよいソフトキャンディ「フロマージュ ブラン」と、甘く香ばしいキャラメルがフランス産ロレーヌ岩塩でさらに引き立つハードキャンディ「キャラメル サレ」の 2 種が、新パッケージで登場しました。全国コンビニ・スーパーにて 3 月 12 日より展開しています。

2 月に登場して絶賛発売中の「ボンボンフリュイ」も、ぜひ新商品とあわせてお試しください。

「メゾン・ド・コンフィズリー」公式サイト： <http://www.kanro.co.jp/maison/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社アマナホールディングス コーポレートコミュニケーション室 武内亮子

TEL:03-3740-3500 FAX:03-3740-4345 e-mail: info@amana.jp

【料理通信社について】

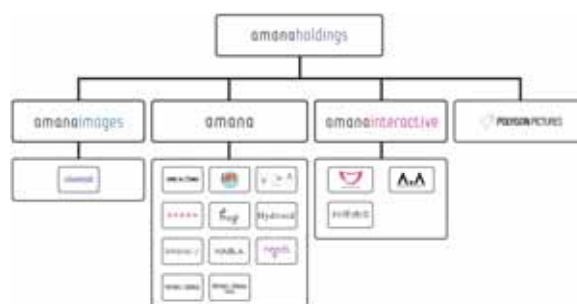
“Eating with Creativity～創造的に作り、創造的に食べよう～”をキャッチフレーズに、食のオピニオンリーダーたちのアンテナを刺激する月刊誌『料理通信』の刊行を手がけています。また、食にまつわるコンテンツ制作、商品開発、マーケット分析、イベントの企画運営まで、幅広く対応し、シンクタンク機能を持つ食のメディアとして、「食コミュニケーション」に貢献します。

公式 URL <http://r-tsushin.com/>



【アマナグループとは】

アマナグループは、持株会社である株式会社アマナホールディングスを軸に、株式会社アマナイメージズを中核会社としたストックフォト販売事業グループ、株式会社アマナを中核会社とした広告ビジュアル制作事業グループ、株式会社アマナインタラクティブを中核会社とした広告の企画制作事業グループの三つの事業グループとエンタテインメント映像制作事業を手がける株式会社ポリゴン・ピクチュアズにより構成されています。



【株式会社料理通信社 会社概要】

代表者 代表取締役社長 坂西 理絵
所在地 東京都新宿区新宿 1-28-3 川辺第二ビル 7F
設立 2005 年 11 月
資本金 9,000 万円
従業員数 10 名 ※2012 年 1 月 1 日現在
事業内容 出版事業およびその付帯事業
URL <http://r-tsushin.com/>

【株式会社アマナホールディングス 会社概要】

代表者 代表取締役社長 進藤博信
所在地 東京都品川区東品川 2-2-43
設立 1979 年 4 月
資本金 10 億 9,714 万円
証券コード 東証マザーズ 2402
売上高 136 億 8,141 万円 ※2011 年度 12 月期実績
従業員数 (単体) 77 名 / (連結) 796 名 ※2012 年 1 月 1 日現在
事業内容 スtockフォト販売事業・広告ビジュアル制作事業・広告の企画制作事業・エンタテインメント映像制作事業を中心とした企業グループの企画・管理・運営
URL <http://amanaholdings.jp/>