

各 位

東京都品川区東品川二丁目 2 番 43 号
株式会社アマナホールディングス
代表取締役社長 進藤 博信
(証券コード: 2402 東証マザーズ)
問合せ先 管理部門担当取締役 田中 和人
TEL: 03-3740-4011
e-mail: ir@amana.jp

当社グループの経営体制再編に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、完全子会社である株式会社アマナ（以下、アマナという。）を吸収合併し、持株会社から事業会社に移行すべく、その準備に入ることを決議いたしましたのでお知らせいたします。事業会社移行後のグループ経営体制等の詳細につきましては、決定次第速やかにお知らせいたします。

記

1. 経営体制再編の目的

当社グループが事業を展開するビジュアル・コミュニケーションマーケットにおいては、メディアやデバイスの多様化がマーケットを大きく変えようとしています。デジタルデバイスの普及や技術革新、これに伴う消費者とのコミュニケーションの活発化など、その変化のスピードは加速しております。また、コミュニケーションの手段は、広告業界のみならず様々な業界においても、総合的かつ効率的なビジュアル活用へとシフトしつつあります。

現在、当社グループでは、ビジュアルの消費拡大に向けた積極的なマーケット拡大戦略を展開し、顧客・業界・地域の開拓をはじめ、効率的な制作環境の共有や商材・人材開発等さまざまな施策に取り組んでおります。当期初に実施した、広告ビジュアル制作事業と広告の企画制作事業の営業部門統合による営業活動は順調に成果を上げております。

今回のグループ経営体制の再編は、さらなる経営資源の有効活用のための営業体制強化と、利益創出のための制作体制の合理化促進に重点を置くものであります。領域が似通う事業グループの営業部門を統合し、統合した営業部門と当社が一体化することにより、戦略的・機動的な経営資源の活用と効率的な事業支援体制の確立を目指します。さらに、マーケットニーズに適応する制作体制の合理化を進めることにより、創造性と効率性を追求しながら、利益を創出するモデル構築を目指してまいります。

※ 当社グループでは、静止画・動画・CG・イラストレーションなど視覚から遡及するコンテンツを「ビジュアル」と総称し、これらビジュアルを活用・消費するマーケットを当社グループのマーケットとして捉えております。

2. 経営体制再編の要旨

(1) 再編の概要

① 営業体制の強化

株式会社アマナイメージズ（以下、イメージズという。）の営業関連事業の人員は、平成 26 年 1 月 1 日付で、アマナへ出向する予定です。アマナ及びイメージズの営業統合により、業界・クライアント情報を有効活用するとともに、ラインナップが揃いつつある商材提供の間口を広げる営業体制を構築するため、人員の再配置を先行させるものです。

②営業支援体制の強化

当社の管理業務部門等の人員は、平成 26 年 1 月 1 日付でアマナへ出向する予定です。営業統合により 400 名となる体制を強力にバックアップし営業支援体制を強化するため、人員の再配置を先行させるものです。

③吸収分割

アマナ及びイメージズ間で吸収分割を行い、イメージズの営業関連事業の一部をアマナに継承する方針を定めましたが、内容等詳細については決定次第速やかにお知らせいたします。

④吸収合併

当社を存続会社としてアマナを吸収合併し、当社は持株会社から事業会社となる方針を定めましたが、内容等詳細については決定次第速やかにお知らせいたします。

(2) 経営体制再編の日程

グループ組織再編方針承認取締役会	平成 25 年 11 月 21 日
吸収合併／吸収分割承認取締役会	平成 26 年 1 月 30 日 (予定)
吸収合併／吸収分割効力発生日	平成 26 年 4 月 1 日 (予定)

以上