

報道関係者各位

2019年10月10日

株式会社アマナ

トークイベント開催  
「ファンベース」著者が語る”熱狂的なファンづくり”  
～コミュニティマーケティングの現場から～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」）は、来る10月23日（水）、「ファンベース」に学ぶ 熱狂するファンのつくり方」と題したトークイベントを開催します。



デジタルマーケティングが広がる昨今、顧客との新たなコミュニケーション方法を探している企業の方も多いのではないのでしょうか？そんな中「コミュニティ」を形成することで、顧客をファン化し、プロダクトやサービスを広げていく「コミュニティマーケティング」に注目が集まっています。

アマナでは今年年初、企業のコミュニティマーケティングを支援する専任チームとして、「コミュニティマーケティング事業部」を立ち上げ、各社の様々なニーズに即したコミュニティ形成を企画・提案しています。また、新たな顧客とのコミュニケーション方法に関心の高い企業のマーケティングご担当者様を対象に定期的にトークイベントを開催し、「コミュニティ」を軸に、様々な分野で活躍されているゲストをお招きし、事例をご紹介頂きながら、マーケティング施策のヒントとなるテーマでお話し頂いています。

## ▼トークイベント概要

「“ファンベース”に学ぶ 熱狂するファン」

本イベントでは、昨年の発売以来、多くの方に読まれ話題となっている書籍「ファンベース」の著者“さとなお”さんこと、佐藤尚之氏に加えて、小父内信也氏（合同会社 Obu 代表）とでんみちこ氏（株式会社ヤッホーブルーイング、よなよなエール FUN x FAN 団）を迎え、“ファンづくり”や“顧客のコミュニティ化”について理解を深めていただきます。

日 時 : 2019 年 10 月 23 日 (水) 15:00~18:00 (受付開始 : 14:30)

会 場 : 株式会社アマナ 芝浦オフィス「PORT」 (東京都港区海岸 3-18-12)

<https://amana.jp/company/facilities/shibaura-port.html>

料 金 : 2,500 円

申込み : Peatix にて受付中 → <https://lrmeetup-vol5-amana.peatix.com/>

※トークイベントの録音はご遠慮願います。

※定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

※お申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしておりません。予めご了承ください。

## ◎登壇者略歴

佐藤 尚之 (さとう なおゆき) 氏

コミュニケーション・ディレクター

(株)ツナグ 代表。(株)4th 代表。(株)ファンベース カンパニーチーフファンベースディレクター。復興庁復興推進参与。一般社団法人助けあいジャパン代表理事。大阪芸術大学客員教授。さとなおオープンラボ主宰。本名での著書に「明日の広告」(アスキー新書)、「明日のコミュニケーション」(アスキー新書)。「明日のプランニング」(講談社現代新書)。最新刊は「ファンベース」(ちくま新書)。

小父内 信也 (おぶない しんや) 氏

合同会社 Obu 代表

名刺管理システムの Sansan 株式会社で、200 万人以上が利用する名刺アプリ Eight のコミュニティマネジャーに従事。現在は CS 関連のコンサルタントとして独立。Eight を始め、複数の IT 企業のコミュニティアドバイザーに就任中。

でん みちこ氏

株式会社ヤッホーブルーイング、よなよなエール FUN x FAN 団

2018 年ヤッホーブルーイング入社。三越での外商やオイシックスでの web マーケティング・SNS 運用、トレタでの広報、イベントプロデューサーの経験を生かして現在はファンコミュニティのオーガナイザー。ヤッホーブルーイングには、熱烈なファン時代を経て入社。人を繋げるプロモーションを得意としており、実行力を上げるコミュニティ「でんこラボ」を主宰している。

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは今年、40 周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室（担当：堤／住永）

TEL：03-3740-3500      MAIL：[pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者   ： 代表取締役社長 進藤博信

所 在 地   ： 東京都品川区東品川 2-2-43

設 立      ： 1979 年 4 月

資 本 金   ： 10 億 9,714 万円

証券コード   ： 東証マザーズ 2402

売 上 高   ： （連結）222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績

従 業 員 数   ： （連結）1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在

事 業 内 容   ： ビジュアルコミュニケーション事業

U R L      ： <https://amana.jp/>