

報道関係者各位

2019年5月17日

株式会社アマナ

**花を愛でるように写真を楽しむ、「HANAYA(花屋)」を期間限定で代官山にオープン
～ビジュアルのアマナが提案する、新たな“花屋”体験～**

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ(本社:東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」)は、2019年5月30日(木)から6月9日(日)まで、花屋をコンセプトとした期間限定のアートフォトショップ「HANAYA(花屋)」を代官山にオープンします。アマナ専属フォトグラファー 宇禄(UROKU)が撮影した美しい花々の写真作品を、立体・平面を織り交ぜながらさまざまなアートワークに仕立て、空間全体を花のビジュアルで満たすことで、花を買うような感覚で写真やプロダクトを楽しめる場をつくります。



※写真作品(右)をプリントし、アクリルの多面体の中に仕込んだ立体のアートワーク(左)を複数種展示販売。

▼「HANAYA(花屋)」概要

日 程 : 2019年5月30日(木)～6月9日(日) ※オープニングパーティは5月31日(金)18:00～20:00

時 間 : 平日 13:00～21:00 / 土日 11:00～20:00

場 所 : SPACE R (東京都渋谷区恵比寿西 1-35-3) <https://bit.ly/2DZW5OK>

入場料: 無料

問合せ: hanaya@amana.jp

主 催 : 株式会社アマナ

プロデュース: 月岡淳子(アマナ)、写真: 宇禄(アマナ)、展示施工・グッズ制作: 小須田翔(アマナ)、アートディ

レクション: 榮良太(株式会社 博報堂)、アートワーク制作: 玉ノ井哲哉

▼オリジナルグッズ販売

本展では、アートワークの展示販売のほか、本展オリジナルコースターやポストカードなどのグッズも会場で販売。制作は、アマナグループの FLAT LABO が手掛けています。



本展オリジナルコースター(6点セット/2種) 税込 各 3,000 円

▼スペシャルドリンクサービス

期間中、6月1日(土)、2日(日)の2日間に限り、税込 3,500 円以上お買い上げの方に本展オリジナルのスペシャルドリンクをプレゼント。精巧なクリエイションでインスタグラム等でも話題のアイシングクッキー専門店「アントルポ(icing cookie ANTOLPO)」とのコラボレーションにより、植物を模したシュガースイーツを浮かべたオリジナルドリンクを会場でサービス致します。



▼宇禄(UROKU) 略歴

1981 年 沖縄県生まれ。2002 年 (株)アマナ入社。2017 年、「写真」の力を世の中に発信するクリエイティブブランド“NAGAYA”として活動開始。2009 年「広告電通賞／セールスプロモーション広告電通賞(第一部門最優秀賞)」のほか、様々な広告賞を受賞している。

<http://nagaya-photo.jp/>



～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは、今年 40 周年を迎えました～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室 担当:高橋/水沢

TEL:03-3740-3500 MAIL:pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 進藤博信

所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43

設立 : 1979 年 4 月

資本金 : 10 億 9,714 万円

証券コード : 東証マザーズ 2402

売上高 : (連結)222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績

従業員数 : (連結)1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在

事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業

URL : <https://amana.jp/>