

報道関係者各位

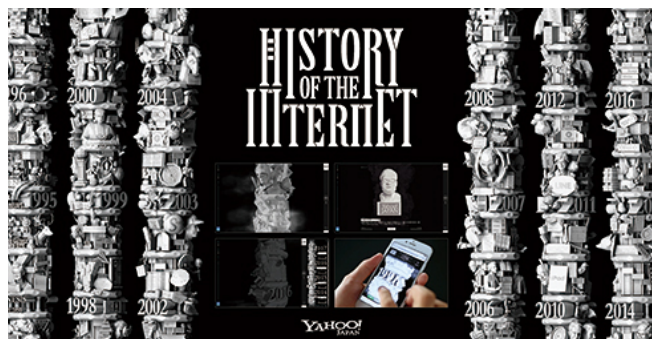
2019 年 4 月 17 日

株式会社アマナ

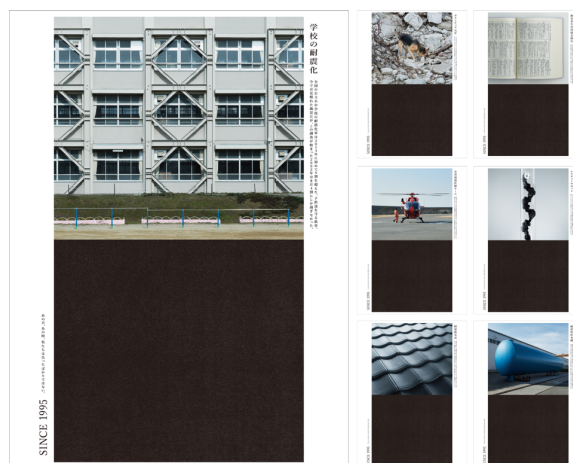
JAGDA 賞 2019、注目の 2 作品を電通とアマナが共同制作

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ(本社:東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」)は、この度、株式会社電通と共同制作した広告作品が、JAGDA賞2019の2部門を同時受賞したことをご報告します。本賞の選考は、毎年、公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会(JAGDA)が行い年鑑『Graphic Design in Japan』出品作品の中から、最も優れた作品とその制作者に対して贈られます。

▼受賞作品



インタラクティブデザインカテゴリ:「History of The Internet」(ヤフー)



新聞・広告カテゴリ:「SINCE 1995」(神戸新聞) ※

本制作チームを率いたアートディレクターの川腰和徳氏(株式会社電通)と、プロデューサー里見勇人(弊社所属)は、2018年にも数々の広告賞を受賞しています。この度、弊社オウンドメディア「**VISUAL SHIFT**」では、JAGDAが注目した2作品の魅力を取材していますのでご覧ください。

<https://visual-shift.jp/12105>

※新聞・広告カテゴリにて受賞した「SINCE 1995」(神戸新聞)は、アートディレクション+デザイン:小野 恵央氏(株式会社電通)、クリエイティブディレクション:川腰 和徳氏(株式会社電通)、プロデューサー:里見 勇人(弊社所属)による共同制作です。

▼ JAGDA とは

<https://www.jagda.or.jp/>

JAGDA(公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会)は、1978 年、戦後日本のグラフィックデザインの礎を築き、東京オリンピックポスターをはじめ数々の名作を残した故・亀倉雄策らを中心に設立。現在約 3,000 名の会員を擁する日本で唯一のグラフィックデザイナーの全国組織として、グラフィックデザインの力を通じて、コミュニケーション環境の質的向上をめざし、活動しています。

JAGDA2019 受賞作品

※本年 3 月に発表された作品詳細は、下記よりご覧頂けます。

<https://www.jagda.or.jp/information/jagda/3622>

<https://www.jagda.or.jp/awards/category/2019/#cat06>

【授賞式】2019 年 6 月 28 日(金) 都内にて実施(2019 年度 JAGDA 通常総会会場)予定

【展覧会】「日本のグラフィックデザイン 2019」

2019 年 6 月 20 日(木)～8 月 7 日(水) (場所:東京ミッドタウン・デザインハブ)

<https://designhub.jp/access/>

今後もアマナでは、企業やブランドの付加価値を最大化するコンテンツパートナーとして、その表現力を武器に様々なビジュアル制作を行ってまいります。

～「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」アマナは、今年、40 周年を迎えます～

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室 担当:高柳／住永

TEL:03-3740-3500 MAIL:pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信

所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43

設 立 : 1979 年 4 月

資 本 金 : 10 億 9,714 万円

証 券 コー ド : 東証マザーズ 2402

売 上 高 : (連結)222 億 90 百万円 ※2018 年度 12 月期実績

従 業 員 数 : (連結)1,022 名 ※2019 年 1 月 1 日現在

事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業

U R L : <https://amana.jp/>