

報道関係者各位

2018年7月4日

株式会社アマナ

株式会社アマナデザイン

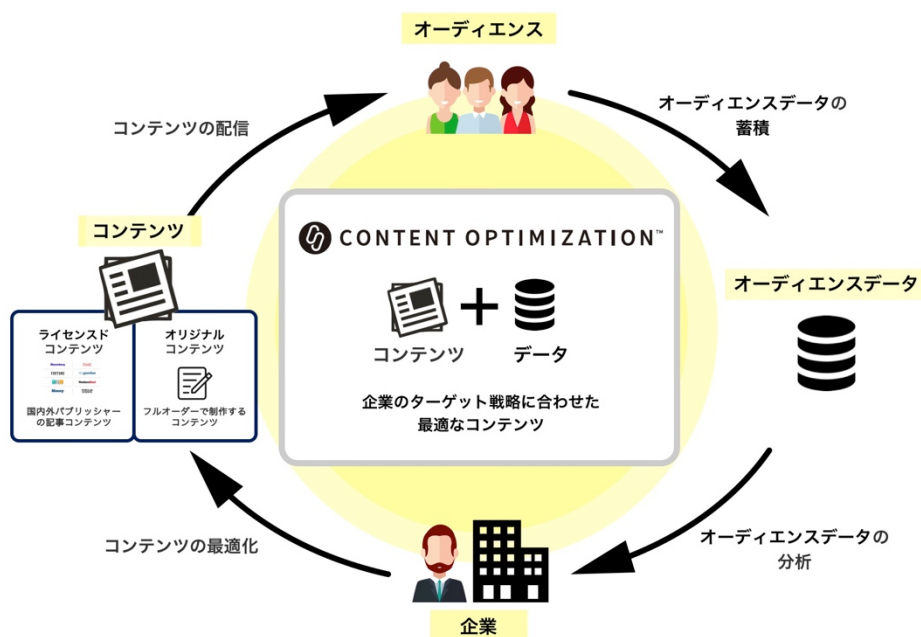
コンテンツ視点でコミュニケーション戦略が見える化、最適化するメソッド 「コンテンツオプティマイゼーション™」をアマナデザインが推進

アマナグループの株式会社アマナデザイン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：澤幸宏、以下「アマナデザイン」）は、コンテンツ視点でコミュニケーション戦略を捉え直し、データを軸にコンテンツ制作プロセスの見える化と最適化を行うメソッド「コンテンツオプティマイゼーション™」を推進して参ります。

■戦略を可視化するという考え方、コンテンツを“データ”に基づいて、顧客に“最適化する”メソッド

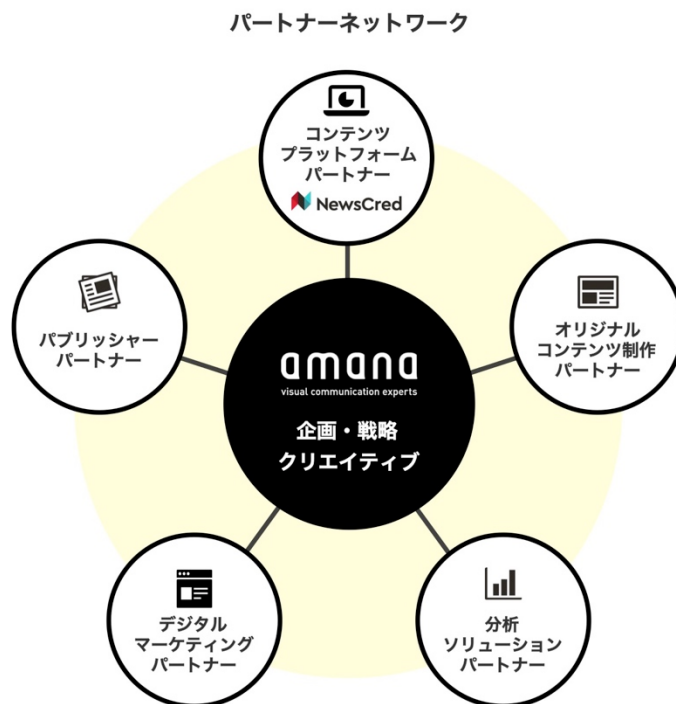
今日、ミレニアル世代が消費者の中心となり、広告コミュニケーションは従来のプッシュ型からプル型への変化を求められています。消費者が購買決定に至るまで、平均 11.4 のコンテンツに触れている※1 という統計データが示すように、企業は消費者と密にコミュニケーションが取れる時代となりました。オウンドメディア等を通じたコンテンツマーケティングが実践され始めて数年が経過し、その検証と継続が問われるフェーズにきています。

「コンテンツオプティマイゼーション™」は消費者の行動がコンテンツによって決定される現在において、コンテンツドリブンで消費者の意識とコンテンツのパフォーマンスを分析し、企業と消費者のコミュニケーションを最適化するメソッドです。



アマナデザインは、独自のメソッドに基づき企業が発信するコミュニケーションコンテンツ※2 の視点から戦略を捉え直し、数値化されたデータを軸にコンテンツ制作プロセスの見える化と最適化を行います。数値化されたゴール、KPI 設定とデータによる効果検証で裏付けのある PDCA を継続させることで、消費者に響く最適なコンテンツを導き、企業の効果的で効率的なコミュニケーションを実現します。

この「コンテンツ最適化™」を推し進めるため、今後アマナデザインは国内外を問わずデジタルマーケティングのキープレイヤーと連携を進めます。最先端のプラットフォームやデータアナリティクスの導入や、出版社をはじめとしたコンテンツホルダーとの連携など、国内最大級のコンテンツスタジオの経験値を基盤に、より確度の高いコミュニケーションで企業のビジネスに貢献いたします。



※1：出典 FORRESTER より

※2：ビジュアル、ムービー、web サイト、イベントなどコミュニケーションに関わるすべてのコンテンツを指します

- ・ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アマナ パブリックリレーション室 担当：鎌田 優花

TEL：03-3740-3500 Mail：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資 本 金 : 10 億 9,714 万円
証 券 コード : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結) 217 億 52 百万円 ※2017 年度 12 月期実績
従 業 員 数 : (連結) 972 名 ※2018 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <http://amana.jp/>

株式会社アマナデザイン 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 澤幸宏
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 2014 年 1 月
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーションの企画、デザイン