

報道関係者各位

2018年3月29日

株式会社アマナ

株式会社イエローコーナージャパン

## 本日開業の「東京ミッドタウン日比谷」に パリ発のアートフォトショップ「YellowKorner」直営店がオープン

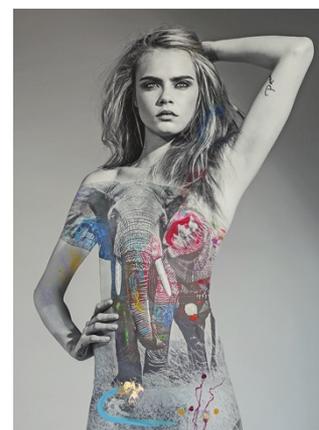


日本人のライフスタイルにマッチした、手軽で新しい「アートフォトのある暮らし」を提案する株式会社イエローコーナージャパン（本社東京都品川区 代表取締役社長：進藤博信）は、本日開業の「東京ミッドタウン日比谷」に直営店をオープンいたします。

「YellowKorner（イエローコーナー）」は「本や雑貨を購入するように、毎日の生活にもっと気軽にアートフォトを取り入れて欲しい」という願いから、2006年にパリで誕生しました。「100ユーロ以下で買えるアートフォト」のコンセプトのもと、ヨーロッパを中心に急成長し、現在では世界90箇所で展開しています。日本では2015年に上陸、若手から著名写真家まで計200名以上のアーティストの作品を取り扱い、日本人の生活に合ったアートフォトの取り入れ方を提案しています。

東京ミッドタウン日比谷の直営店では、国内で最も充実した作品点数を店頭揃え、アートフォトの購入が初めてのお客様でも、お部屋にぴったりの一点を見つけていただけます。

オープン時は、フランスの写真家 アルノー・エリアスによる、絶滅の危機に瀕した動物の認知拡大を目的としたアートプロジェクトを店頭で特集いたします。プロジェクトのアンバサダーでもあるカーラ・デルヴィーニュは、作品の一部にモデルとして出演協力し、アートフォトの力を通して若者たちにメッセージを発信しています。イエローコーナーはキャンペーン期間中（2018年3月29日～5月6日）、彼女がモデルとなった作品の販売収益の全てを、動物保護団体『I'm Not A Trophy』に寄付します。





株式会社イエローコーナージャパン 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信

所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43

設 立 : 2015年10月27日

資 本 金 : 1億1,400万円(資本準備金含む)

事 業 内 容 : 写真プリント及び写真関連商品の販売、セミナー・イベントの企画

U R L : <http://www.yellowcorner.jp/>